

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. (Alih bahasa : Haris Munandar). Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2003 *Management Public Relation "Konsep dan Aplikasinya di Indonesia"*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Larry, Roy. 2012. *Jurus Kilat Mahir SPSS*. Jakarta: Dunia Komputer.
- Rosady, Ruslan. 2006. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiharti. (2012),” Membangun Citra Merek yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan,” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Total Win JBMA*
- Alexander: Morissan (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran, Ed12. Jilid 2*. Jakarta : PT Indeks
- Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta

Internet:

- <http://www.astra-honda.com/corporate-profile/>