

# PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif *Online Shop @e\_fabric* Pada Remaja di Kota Semarang)

Aryani Mulyasari

## ABSTRAK

Perilaku konsumtif dalam belanja *online* merupakan suatu tindakan yang dilakukan dalam mengkonsumsi suatu barang secara berlebihan tanpa adanya pertimbangan yang rasional hanya untuk mendapatkan kepuasan hasrat dan kesenangan semata dalam belanja *online*. Perilaku belanja *online* ini akan menjadikan remaja yang di kota Semarang lebih berperilaku boros. Oleh karena itu, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana perilaku konsumtif dalam belanja *online* melalui sosial media *instagram* pada remaja di kota Semarang. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui perilaku konsumtif dalam belanja *online* melalui sosial media *instagram* pada remaja di kota Semarang.

Tipe penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah 12 (dua belas) informan. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis dengan teori Psikoanalisis menurut asumsi Sigmund Freud dan teori Hierarki Kebutuhan Abraham W. Maslow.

Hasil dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa perilaku konsumtif dalam belanja *online* pada remaja di kota Semarang termasuk kategori perilaku konsumtif, karena melakukan pembelian *online* secara berlebihan. Perilaku tersebut ditunjukkan dengan intensitas belanja *online* yang dilakukan terhitung tidak wajar, berkisar 2 sampai 3x dalam satu bulan, dengan menghabiskan biaya mulai dari Rp 300.000 sampai Rp 500.000, bahkan ada yang mencapai Rp1000.000 untuk belanja jilbab pada akun *online shop @e\_fabric*. Adapun faktor-faktor yang menjadi penyebab terbentuknya perilaku konsumtif pada remaja disebabkan karena adanya faktor pribadi, faktor sosial dan juga factor psikologis. Penelitian ini memiliki keterbatasan mengenai kurangnya pengetahuan informasi yang dimiliki oleh semua informan mengenai faktor penyebab perilaku konsumtif dan juga kurangnya referensi buku secara mendetail yang menjelaskan tentang perilaku konsumtif. Penelitian ini diharapkan bahwa remaja harus mengotrol diri dalam berbelanja online, sehingga tidak menjadi berperilaku konsumtif dalam mengkonsumsi sesuatu barang secara berlebihan. Diharapkan juga penelitian ini dapat dipublikasikan pada Perpustakaan Unissula dan juga di *website* jurnal karya ilmiah.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Remaja, *Online shop*

## CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON ONLINE SHOPPING THROUGH INSTAGRAM

(A Qualitative Descriptive Study of Online Shop @e\_fabric for Teenagers in  
Semarang)

By  
Aryani Mulyasari

### ABSTRACT

*Consumptive behavior on online shopping is an action that consumes items excessively without any rational consideration just to get the satisfaction of desire and pleasure and it is done continuously. This online shopping behavior will make teenagers in Semarang behave extravagantly. Therefore, the formulation of the problem in this study was how consumptive behavior on online shopping through Instagram for teenagers in Semarang city. This study was conducted in order to know the consumptive behavior on online shopping through Instagram for teenagers in Semarang city.*

*This study used descriptive qualitative method. Data collection techniques were done through in-depth interviews and documentation. Subjects in this study were 12 (twelve) informants. The paradigm used in this research was constructivist paradigm with Psychoanalysis theory according to Sigmund Freud assumption and Hierarchy of Need and Motivation theory by Abraham Maslow.*

*The results of this study indicated that Consumptive Behavior on online shopping for teenagers in Semarang was included into the category of consumptive behavior due to excessive online purchasing and fulfilling desire or following the trend. Such behavior was shown by the abnormal intensity of online shopping, ranging from 2 to 3 times in a month even more, with a cost ranging from 300,000 to 500,000 IDR, and even 1,000,000 IDR just for shopping jilbab on online shop account @e\_fabric. The factors that cause the consumptive behavior on teenagers are personal, social, the influence of the environment, and psychological factors. Excessive lifestyle is also a factor causing teenagers more consumptive in online shopping. This study has limitations concerning the lack of information from all informants about the factors causing consumptive behavior and the lack of reference book about consumptive behavior. Based on this study, it is expected that the teenagers have to control themselves in online shopping, so they will not behave extravagantly and consume excessively. It is also expected that this study can be published in UNISSULA Library and on the website of scientific paper journal.*

**Keywords:** *consumptive behavior, teenagers, online shop*

