

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif *Online Shop* @e_fabric Pada Remaja di Kota
Semarang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Prodi Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Sultan Agung**



Penyusun

ARYANI MULYASARI

31001300180

**PRODI STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

SEMARANG

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aryani Mulyasari
NIM : 31001300180
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun dengan judul :

“PERILAKU KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM”

Adalah benar-benar murni hasil penelitian saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi yang lainnya atau karya ilmiah orang lain. Segala kutipan karya dari orang lain telah saya tulis dan mencantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya akan siap menerima sanksi akademis yang berlaku (akan dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Semarang, 22 September 2017

Yang Tertanda

Aryani Mulyasari

NIM. 31001300180

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **PERILAKU KONSUMTIF DALAM BELANJA
ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTGARAM**

Nama Penyusun : Aryani Mulyasari

NIM : 31001300180

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 22 September 2017

Penulis

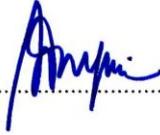


Aryani Mulyasari

NIM. 31001300180

Dosen Pembimbing :

1.



Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom

2.



Genta Maghvira, M.I.Kom

Mengetahui,
Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi



Hartono, S.S., M.Pd

NIK. 2104 96 038

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **PERILAKU KONSUMTIF DALAM BELANJA
ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTGARAM**

Nama Penyusun : Aryani Mulyasari

NIM : 31001300180

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah telah lulus dalam ujian skripsi pendidikan strata 1

Semarang, 22 September 2017

Penulis


Aryani Mulyasari

NIM. 31001300180

Penguji :

1.  Dian Marhaeni K, S.Sos. M.Si
2.  Made Dwi Adnjani. M.Si, M.I.Kom
3.  Genta Maghvira, M.I.Kom

Mengetahui,
Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi


Hartono, S.S., M.Pd

NIK. 2104 96 038

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Aryani Mulyasari
NIM	:	31001300180
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Bahasa dan Ilmu Komunikasi
Alamat Asal	:	BTN LEPO_LEPO PERMAI B 9/3 KENDARI-SULAWESI TENGGARA
No. HP / Email	:	085230937803 / riri.aryanimulyasari@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* dengan judul :

PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 22 September 2017

Yang menyatakan,



Aryani Mulyasari

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

3 B

(BERSABAR, BERUSAHA DAN BERSYUKUR)

(Aryani Mulyasari)

**“HAI ORANG-ORANG YANG BERIMAN, JADIKANLAH SABAR DAN
SHALATMU SEBAGAI PENOLONGMU, SESUNGGUHNYA ALLAH
BESERTA ORANG-ORANG YANG SABAR”**

(Q.S AL-BAQARAH: 153)

“DO THE BEST, BE GOOD, THEN YOU WILL BE THE BEST”

**“MAKA SESUNGGUHNYA BERSAMA KESULITAN ADA
KEMUDAHAN”**

(Q.S AL-INSYIRAH:5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Sederhana ini kupersembahkan kepada :

Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran serta petunjuknya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Kedua orang tua saya bapak dan ibu, senantiasa memberikan kasih sayang yang tulus yang telah diberikan selama ini, dukungan moril maupun materi serta do'a yang tidak pernah putus selalu dipanjatkan untuk kesuksesan saya.

Kakak dan adik, atas dukungan, semangat, senyuman, serta do'a nya.

Ibu dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, Nasehat dan juga arahan dalam mengerjakan skripsi ini.

Seluruh keluarga besar saya "Mislani" dan juga "Aras" yang selalu memberikan motivasi dan juga dukungannya selama ini.

Semua pihak yang telah mendukung, mendo'akan dan senantiasa memberikan semangat dan juga telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat kesehatan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perilaku Konsumtif Dalam Belanja Online Melalui Sosial Media Instagram”**. Maksud dari penelitian skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung.

Dalam kesempatan ini tak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan nasehat dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, rasa terima kasih yang sangat dalam penulis haturkan kepada:

1. Allah SWT atas kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan, mulai dari awal penulis mengajukan skripsi hingga terselesainya penelitian skripsi ini, Alhamdulillah rabbil alamiin.
2. Kedua Orang Tua penulis, Ayahanda Mulyoso.ST dan Ibunda Dra. Hj. Asni. M.Si yang tidak pernah putus mendo'akan dan telah banyak memberikan motivasi, mendukung dan memberikan semangat untuk penulis agar senantiasa tidak mudah menyerah dalam menimba ilmu.
3. Kakak dan Adik penulis : Ardhian Purnama Putra.S.Sos dan Arfandi Hadi Kusuma yang telah memberi do'a, motivasi, semangat dan juga keceriaan dalam hidup serta hari-hari penulis.
4. Ibu Made Dwi Adnjani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., selaku dosen Wali dan juga pembimbing pertama peneliti yang telah membimbing dan membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
5. Pak Mubarak, S.Sos, M.Si. Selaku KA. Prodi Ilmu Komunikasi, Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan.
6. Ibu Dian Marhaeni K.S.Sos. M.Si selaku Sekretaris Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi, Terima kasih atas ilmu yang telah banyak diberikan kepada penulis selama perkuliahan.

7. Ibu Genta Maghvira, M.I.Kom, selaku pembimbing kedua peneliti, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan nasehat kepada peneliti sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Ibu Trimamah, S.Sos, M.Si selaku dosen Ilmu komunikasi yang banyak memberikan ilmu dan pengetahuan tentang *Public Relation* selama diperkuliahan.
9. Pak Urip Mulyadi, M.I.Kom, selaku dosen penguji ketika ujian komprehensif yang sudah banyak membantu, mengarahkan, memberikan nasehat serta ilmunya saat ujian dan juga selama perkuliahan.
10. Semua dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Ilmu Komunikasi.
11. Untuk seluruh staf karyawan dan karyawan Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dan mensupport penulis dalam menyelesaikan studi.
12. Untuk seluruh staf karyawan Perpustakaan Pusat Unissula dan juga Perpustakaan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Unissula, terimakasih sudah banyak membantu penulis dalam memperlancar penulisan skripsi dalam mencari referensi buku untuk penelitian yang dilakukan.
13. Erita Ardiyaningtyas, SE, selaku owner *online shop @e_fabric* dan juga teman saya yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini terimakasih sudah bersedia untuk menjadi objek dalam penelitian ini.
14. *Followers online shop @e_fabric*, selaku informan dalam penelitian ini terima kasih banyak atas waktu, bantuan dan kesediaannya untuk menjadi informan dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Dewi Resky Chaerani, S.Ak, Nur Khairia, Amd.Gz, dan La ode Firman, Terima kasih atas dukungan, motivasi dan semangatnya selama ini.
16. Terima kasih untuk Ira, Maya, Ani, Ardy, Lili, Aldy, Sabri, dan yang lainnya atas semangat, support, dan selalui mengisi hari-hari penulis dengan keceriaan yang selalu kita lalui selama 16 tahun belakangan ini.
17. Untuk seluruh keluarga besar “Mislana” dan juga keluarga “Aras”, Terima kasih atas kasih sayang, dukungan dan juga nasehat yang selalu diberikan kepada penulis tiada henti.

18. Ferina Cantika W.R, Nur Sela, Roro Intan P dan Nurul Khikmah, *I love you so much..*. Terima kasih sudah menjadi teman terbaik selama belajar di Ilmu Komunikasi, selalu mengisi hari-hari penulis baik suka, duka, ceria dan bahagia selalu bersama.
19. Mbak vita, mbak nurul, Terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis.
20. Shandi Faisal, Terima kasih atas semua bantuan, nasehat, dukungan dan juga semangat yang selalu diberikan kepada penulis.
21. Terima kasih buat temen-temen Ilmu Komunikasi angkatan 2013 atas kebersamaan dan keseruannya selama 4 tahun ini, pokoknya kalian the bestlah.
22. Untuk adek-adek angkatan 2014, 2015, dan 2016, terima kasih telah menjadi sejarah yang bahagia dan punya cerita indah selama berada dibangku perkuliahan.
23. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mempunyai kekurangan. Oleh sebab itu, adapun kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak disuatu saat akan menghasilkan karya yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk banyak pihak. Amin yarabbal a'lam.

Semarang, 22 September 2017

Aryani Mulyasari

31001300180