DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Halaman Pernyataan Keaslian ii

Halaman Pengesahan iii

Halaman Motto iv

Halaman Abstrak v

Halaman *Abstrack* vi

Kata Pengantar vii

Daftar Isi ix

BAB I

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Permusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Signifikansi Penelitian 6

1.4.1 Signifikansi Akademis 6

1.4.2 Signifikansi Praktis 7

1.4.3 Signifikansi Sosial 7

1.5 Kerangka Teori 7

1.5.1 Paradigma Penelitian 7

1.5.2 *State of The Art* 8

1.5.3 Teori Penelitian 11

1.6 Operasional Konsep 15

1.6.1 Pengertian Iklan 15

1.6.2 Pengertian Semiotika 17

1.7 Metode Penelitian 19

1.7.1 Tipe Penelitian 19

1.7.2 Batasan Penelitian 19

1.7.3 Subjek Penelitian 19

1.7.4 Jenis Data 19
1.7.5 Sumber Data 20
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data 20
1.7.7 Analisis dan Interpretasi Data 21
1.7.8 Kualitas Data 24
BAB II
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN 25
2.1 Profil Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk 25
2.2 Profil Perusahaan PT Indolakto 33
2.3 Profil Merek Indoeskrim 34
2.4 Tentang Iklan Indoeskrim Nusantara Versi “Kisah Legenda Nusantara”35
BAB III
HASIL PENELITIAN 38
3.1 Durasi dan Bagian Iklan 38
3.2 Narasi, Dialog, dan Prolog 39
3.2.1 Narasi Iklan Indoeskrim Nusantara 39
3.2.2 Dialog dan Prolog di dalam Iklan Indoeskrim Nusantara . . . 40
3.3 Visualisasi dan Deskripsi Iklan Indoeskrim Nusantara 44
BAB IV
ANALISIS DAN PEMBAHASAN IKLAN 62
4.1 Penjelasan Umum 61
4.2 Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos Scene 1 66
4.2.1 Makna Denotasi Scene 1 66
4.2.2 Makna Konotasi Scene 1 75
4.2.3 Mitos Scene 1 79

4.3 Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos Scene 2 80
4.3.1 Makna Denotasi Scene 2 80
4.3.2 Makna Konotasi Scene 2 81
4.3.3 Mitos Scene 2 82
4.4 Unsur Lain dalam Penelitian 72
BAB V
PENUTUP 85
5.1 Kesimpulan 85
5.2 Saran 86
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN