

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Rifqi A. 2014. *Pengembangan Pendidikan Agama Islam: Reinterpretasi Berbasis Disipliner*. Yogyakarta: LKIS
- Chasanah, Siti Uswatun. 2013. *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish
- Djiwandono, Patrisius Istianto. 2015. *Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish
- Fitrianti. 2016. *Sukses Profesi Guru dengan Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Deepublish
- Gestiana. 2013. *Rangkuman dan Trik Bahasa Inggris SMP Kelas 1,2,3*. Surabaya: Genta Smart publisher
- Griffiths, Andrew. 2011. *101 Strategi Jitu Pemasaran, Bisnis Pasti Sukses dengan Creative Marketing*. Jakarta: Tangga Pustaka
- Halim, Syaiful. 2017. *Semiotika Dokumenter: Membongkar Dekonstruksi Mitos dalam Media Dokumenter*. Yogyakarta: Deepublish
- Harsanto, Budi. 2014. *Inovasi Pembelajaran di Era Digital: Menggunakan Google Sites Dan Media Sosial*. Bandung: Unpad Press
- Hendarti, Latipah. 2007. *Menepis Kabut Halimun: Rangkaian Bunga Rampai Pengelolaan Sumber Daya Alam*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia
- Irwan. 2015. *Dinamika dan Perubahan Sosial pada Komunitas Lokal*. Yogyakarta: Deepublish

- Iskak, Ahmad. 2008. *Bahasa Indonsia: Tataran Unggul untuk SMK dan MAK Kelas XII*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Iskandar, Dudi Sabil dan Rini Lestari. 2016. *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Kristiadi, & dkk. 2009. *Who Wants To Be The Next President?*. Yogyakarta: Kanisius
- Morissan. 2012. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada
- Nuryanto, Hary. 2012. *Sejarah Perkembangan Teknologi Dan Informasi*. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka
- Orange, Teresa & Louise O'Flynn. 2007. *The Media Diet for Kids*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta
- Partodihardjo, Soemarno. 2008. *Tanya Jawab Sekitar Undang-Undang no.11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ward, Peter. 2013. *Basic Betacam Camerawork (ebook version)*. Oxford: Focal Press
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Salam, Aprinus. 2016. *Politik Sastra Negara dan Ideologi*. Yogyakarta: Pusat Studi Kebudayaan UGM

- Siska, Yulia. 2015. *Manusia dan Sejarah: Sebuah Tinjauan Fisiologis*. Yogyakarta: Garudhawacana
- Stokes, Jane. 2007. *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka
- Sudarsono, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish
- Sulastianto, Haris. 2007. *Seni dan Budaya*. Bandung: Grafindo Media Pratama
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress
- Tim Pusat Studi Pancasila UGM. 2015. *Membangun Kedaulatan Bangsa Berdasarkan Nilai-Nilai Pancasila: Pemberdayaan Masyarakat dalam Kawasan Terluar, Terdepan, dan Tertinggal (3T)*. Yogyakarta: Pusat Studi Pancasila Universitas Gajah Mada
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indoneisa
- Widyawati, Nina. 2014. *Etnitas dan Agama Sebagai Isu Politik: Kampanye JK dan Wiranto pada Pemilu 2009*. Jakarta: Yayasan Pusat Obor Indonesia
- Sumber Penelitian
- Cokky. 2016. *Pemaknaan Perokok Terhadap Pictoral Health Warning pada Kemasan Rokok*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Laksono, Endro Danang. 2012. *Analisis pada iklan Cetak Indomie Versi "Semua Orang Punya Cerita Indomie-nya, Apa Ceritamu"*. Jakarta. STIKOM
- Sopianah, Siti. 2010. *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H di Televisi*. Jakarta. UIN

Sumber Daring

Anggainsi, Ervina. 2015. Techno.liputan6.com. *Bukan Samsung atau Apple, Inilah Smartphone Pertama di Dunia*. Diakses pada 07 September 2017 pukul 08.50 WIB

BBC.com. 2017. *Lucu Iklan Eskrim dengan Nuansa Kolosal Viral di Dunia Maya*. Diakses pada 07 September 2017 pukul 13.00 WIB

KBBI.Kemendikbud.go.id. Diakses pada 10 Agustus 2017 pukul 10.00 WIB