

**ANALISIS SEMIOTIKA KRITIS IKLAN INDOESKRIM NUSANTARA
VERSI “KISAH LEGENDA NUSANTARA”**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 1
Prodi Ilmu Komunikasi**



Penyusun:

Nama : Ahmad Khoiruddin

NIM : 31001300170

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

Semarang

2017