

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Assauri Sofian.(2014).Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ghozali Imam.(2011).Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Skripsi

Nendy Dwi. (2015) Analisis Pengaruh International Brand Image, Promosi, Brand Awareness dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Brawijaya Malang.

Endang Sulistya Rini. (2012) Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario. Universitas Sumatera Utara (USU), Medan.

Zakiya Sabdosih. (2013) Pengaruh Variabel Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek L'oreal (Studi Produk L'oreal Paris Total Repair di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Universitas Brawijaya Malang.

Fitri Reti Prastiwi. (2017) Pengaruh Intensitas Menonton Serial Animasi Upin & Ipin MNCTV Terhadap Motivasi Belajar Dan Perkembangan Sosial Anak. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.

Internet

<http://aura.tabloidbintang.com/articles/infomercial/3727-Ria-Miranda-dan-Tatjana-Saphira-Jadi-Brand-Ambassador-Terbaru-Kosmetik-Wardah>,

diakses 13 Desember 2016 pukul 07 : 00

<http://www.wardahbeauty.com/> , diakses 13 Desember 2016 pukul 08 : 54

http://asihrahmawati1025.blogspot.co.id/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html , diakses 7 Juni 2017 pukul 14 : 12

<http://www.trendilmu.com/2015/08/pengertian.pengetahuan.dan.tingkatan.pengetahuan.html#>, 7 Juni 2017 pukul 14 : 46

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand-image.html>,

diakses 7 Juni 2017 pukul 14 : 46

<https://semarangkota.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/18> , diakses 7 Juni 2017 pukul 14 : 53

<https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiMIMLnavUAhXL>, 8 Juni pukul 09 : 00