

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL SALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	vii
HALAMAN DAFTAR TABEL	viii
HALAMAN DAFTAR LAPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8

BAB 2 KAJIAN PUSTAKA

2.1. Kajian Teori	10
2.1.1. Pendidikan Islam	10
2.1.1.1. Pengertian Pendidikan Islam	10
2.1.1.2. Dasar Pendidikan Islam	12
2.1.1.3. Tujuan Pendidikan Islam	16
2.1.1.4. Ruang Lingkup Pendidikan Islam	17
2.1.1.5. Materi Pendidikan Islam	19
2.1.1.6. Metode Pendidikan Islam	21
2.1.1.7. Evaluasi Pendidikan Islam	24
2.1.1.8. Manajemen Pendidikan Islam	27
2.1.2. Pendidikan Agama Islam	30
2.1.2.1. Pengertian Pendidikan Agama Islam	30
2.1.2.2. Dasar Pendidikan Agama Islam	32
2.1.2.3. Tujuan Pendidikan Agama Islam	35
2.1.2.4. Ruang Lingkup Pendidikan Agama Islam	36
2.1.2.5. Materi Pendidikan Agama Islam	38
2.1.2.6. Metode Pendidikan Agama Islam	42
2.1.2.7. Evaluasi Pendidikan Agama Islam	47
2.1.2.8. Manajemen Pendidikan Agama Islam	50
2.1.3. Manajemen Berbasis Sekolah	53
2.1.3.1. Pengertian Manajemen	53
2.1.3.2. Pengertian Manajemen Berbasis Sekolah	55
2.1.3.3. Dasar Manajemen Berbasis Sekolah	57

2.1.3.4. Tujuan Manajemen Berbasis Sekolah	58
2.1.3.5. Komponen-Komponen Manajemen Sekolah	59
2.1.4. Penerapan Strategi MBS di Tingkat Sekolah.....	68
2.1.4.1. Pengertian Strategi	79
2.1.4.2. Strategi Manajemen Berbasis Sekolah	70
2.1.5. Mutu Pendidikan Agama Islam.	71
2.1.5.1. Pengertian Mutu	71
2.1.5.2. Indikator Mutu Pendidikan	75
2.1.5.3. Standar Pendidikan	77
2.1.5.4. Hubungan Strategi Manajemen berbasis Sekolah dengan Peningkatan Mutu Pendidikan	78
2.2. Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan	80

BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

3.1. Kerangka Konseptual	88
3.2. Kerangka Operasional	91

BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Jenis Penelitian	96
4.2. Subjek dan Objek Penelitian	96
4.3. Jenis dan Sumber Data	98
4.4. Objek dan Informan	99
4.5. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	100
4.6. Keabsahan Data	102
4.7. Teknik Analisis Data	103

BAB 5 PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Deskriptif Data.....	105
5.1.1. Gambaran SMA N 9 Semarang.....	106
5.1.1.1. Sejarah berdirinya SMA N 9 Semarang	106
5.1.1.2. Visi SMA N 9 Semarang	108
5.1.1.3. Misi SMA N 9 Semarang	108
5.1.1.4. Tujuan SMA N 9 Semarang	109
5.1.1.5. Sasaran SMA N 9 Semarang	109
5.1.1.6. Profil SMA N 9 Semarang	110
5.1.1.7. Keadaan sarana prasarana SMA N 9 Semarang	112
5.1.1.8. Keadaan Guru SMA N 9 Semarang	112
5.1.1.9. Keadaan Pegawai SMA N 9 Semarang	112
5.1.1.10. Penerimaan Peserta Didik SMA N 9 Semarang	112
5.1.1.11. Prestasi Peserta Didik Pendidikan Agama Islam SMA N 9 Semarang	113
5.1.1.12. Lulusan Peserta Didik SMA N 9 Semarang	113
5.1.1.13. Anggaran SMA N 9 Semarang (RAPBS/APBS)	113
5.1.1.14. Komite SMA N 9 Semarang	113
5.2. Pembahasan	
5.2.1. Mutu Pendidikan Agama Islam	113
5.2.2. Penerapan Strategi Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Agama Islam di SMA N 9 Semarang.	114
BAB 6 PENUTUP	
6.1. Simpulan	138
6.2. Implikasi	140
6.3. Keterbatasan Penelitian	141

6.4. Saran	141
------------------	-----

BAGIAN AKHIR

1. Daftar Pustaka	143
2. Lampiran-lampiran	147

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1. Keadaan Sarana Dan Sarana SMA N 9 Semarang	109
Tabel 5.2 Keadaan Guru SMA N 9 Semarang	111
Tabel 5.3. Keadaan Pegawai SMA N 9 Semarang.....	114
Tabel 5.4. Penerima Peserta Didik SMA N 9 Semarang	116
Tabel 5.5. Keadaan Lulus Peserta Didik SMA N 9 Semarang	116
Tabel 5.6. Keadaan Anggaran Sekolah (RAPBS/APBS) SMA N 9 Semarang	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Proses Berfikir	87
Gambar 3.2. Kerangka Konseptual	90