

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teori	13
2.1.1. Pendidikan Islam.....	13
a. Pengertian Pendidikan Islam	13
b. Dasar Pendidikan Islam	17
c. Tujuan Pendidikan Islam	19
d. Materi Pendidikan Islam	23
e. Manajemen Pendidikan Islam	26

f. Metode Pendidikan Islam	28
g. Evaluasi Pendidikan Islam	34
h. Pendidik Pendidikan Islam	37
2.1.2. Pendidikan Agama Islam	40
a. Pengertian Pendidikan Agama Islam	40
b. Dasar Pendidikan Agama Islam	43
c. Tujuan Pendidikan Agama Islam	46
d. Ruang Lingkup Pendidikan Agama Islam	49
e. Metode Pendidikan Agama Islam	51
f. Manajemen Pendidikan Agama Islam	55
g. Evaluasi Pendidikan Agama Islam	57
h. Pendidik Pendidikan Agama Islam	59
2.1.3. Strategi Pendidikan	63
a. Pengertian Strategi Pendidikan	63
b. Jenis-jenis Strategi Pendidikan	64
c. Dasar Pemilihan Strategi Pendidikan	66
2.1.4. Manajemen Pendidikan Agama Islam	68
a. Pengertian Manajemen Pendidikan Agama Islam	67
b. Unsur-unsur Manajemen Pendidikan Islam	73
c. Prinsip-prinsip Manajemen Pendidikan Agama Islam .	75
d. Komponen-komponen Manajemen Pendidikan Agama Islam	77
2.1.5. Supervisi Pendidikan Agama Islam	78
a. Pengertian Supervisi Pendidikan Agama Islam	78

b.	Perkembangan Supervisi Pendidikan Agama Islam	81
c.	Tujuan Supervisi Pendidikan Agama Islam	84
d.	Fungsi Supervisi Pendidikan Agama Islam	85
e.	Prinsip Supervisi Pendidikan Agama Islam	86
2.1.6.	Mutu Pendidikan Agama Islam	90
a.	Pengertian Mutu Pendidikan Agama Islam	90
b.	Unsur-unsur Mutu Pendidikan Agama Islam	92
c.	Strategi Meningkatkan Mutu Pendidikan Agama Islam	96
2.1.7.	Manajerial Kepala Madrasah	98
a.	Manajemen Kepala Madrasah	98
b.	Manajemen Program Pengajaran	113
c.	Manajemen tenaga Kependidikan	115
d.	Manajemen Kesiswaan	118
e.	Manajemen Keuanagan dan Pembiayaan	121
f.	Manajemen Sarana dan Prasarana	127
g.	Manajemen Hubungan Masyarakat	138
2.1.8.	Supervisor Kepala Madrasah	148
a.	Pengertian Supervisi Pendidikan Agama Islam	148
b.	Fungsi Supervisi	151
c.	Pelaksana <i>Supervisor</i>	153
2.1.9.	Strategi Manajerial Kepala Madrasah	157
a.	Strategi Teknis	160
b.	Strategi Hubungan Manusiawi	162
c.	Strategi Konseptual	165

2.1.10. Strategi <i>Supervisor</i> Kepala Madrasah	168
a. Strategi <i>Planing</i>	168
b. Strategi <i>Organizing</i>	169
c. Strategi <i>Controlling</i>	172
2.2. Kajian Penelitian Yang Releven	177
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
3.1. Kerangka Konseptual	181
3.2. Hipotesis Penelitian	186
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Jenis Penelitian	187
4.2. Tempat dan Waktu Penelitian	190
4.3. Subyek dan Obyek Penelitian	191
4.4. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	193
4.5. Tehnik Pengumpulan Data	196
4.6. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	197
4.7. Tehnik Analisa Data	199
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	207
5.1. Strategi Manajer Kepala Madrasah	225
5.2. Strategi <i>Supervisor</i> Kepala Madrasah.....	242
5.3. Mutu Pendidikan di MA Banat Tajul Ulum Brabo.....	253
B. Pembahasan.....	262
5.1. Strategi Manajer Kepala Madrasah	263
5.4. Strategi <i>Supervisor</i> Kepala Madrasah.....	270

5.5. Mutu Pendidikan di MA Banat Tajul Ulum Brabo.....	278
BAB VI KESIMPULAN	
6.1. Kesimpulan	284
6.2. Implikasi	285
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	285
6.4. Saran-saran.....	286
BAB VII DAFTAR PUSTAKA	288