

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam merupakan agama yang berisi tentang pedoman dan petunjuk supaya menjadi manusia yang baik, memiliki adab, berkualitas serta selalu berbuat baik secara individual sehingga mampu membangun sebuah peradaban yang maju dan berkembang, menjunjung tinggi sebuah peradaban yang memiliki pedoman hidup yaitu Al-Qur'an dan Sunnah sehingga Islam dapat mencapai puncak kejayaannya, sebuah peradaban yang manusiawi dimana kehidupan tersebut memiliki nilai keadilan dalam kehidupan, kehidupan yang bebas dari berbagai penindasan, ancaman, dan berbagai kekhawatiran. Selain itu, Islam sebagai agama disebut agama dakwah, Islam merupakan agama yang disebarluaskan dengan cara damai, dan tidak menggunakan kekerasan (Aziz, 2004 : 4).

Dakwah adalah suatu proses menyeru, membimbing serta mengajak umat manusia agar dapat melakukan perbuatan yang baik dapat mengikuti segala petunjuk yang diberikan kepada Allah SWT dan Rasul-Nya. Usaha untuk mengajak, membimbing dan menyeru umat manusia tersebut dilakukan oleh perorangan atau kelompok baik secara disengaja maupun tidak disengaja yang dilakukan dengan tujuan agar umat mengetahui, mengimani dan mengamalkan ajaran Islam pada segala ranah kehidupan. Untuk mencapai kehidupan yang sejahtera di dunia dan akhirat, dakwah dilakukan serta diupayakan dengan cara yang arif lagi bijaksana (Saerozi, 2013: 11). Proses

dakwah telah dilakukan sejak zaman Nabi, dan proses dakwah yang paling sering menjadi teladan adalah proses dakwah Rasulullah. Dalam penyampaian dakwah tidak akan terlepas dengan sejarah mengenai dakwah itu sendiri, baik sejarah mengenai cara Rasulullah berdakwah maupun sejarah mengenai media yang digunakan untuk berdakwah.

Dalam berdakwah terdapat berbagai macam wasilah (media). Teknologi informasi saat ini telah merambah diberbagai bidang, baik bidang pendidikan, kebudayaan, maupun sosial. Sehingga tidak luput pula peranan teknologi informasi juga terdapat pada ranah keagamaan misalnya penggunaan teknologi informasi untuk berdakwah yang digunakan di era digital ini. Teknologi dan dakwah saat ini merupakan suatu hal yang sulit untuk dipisahkan. Dalam konsep dakwah kontemporer, penggunaan teknologi sebagai sebuah media memberi kelebihan mudah diterima oleh masyarakat masa kini. Meskipun pada masa Rasulullah belum ditemukan teknologi seperti saat ini, namun teknologi sendiri bukan merupakan sesuatu yang dilarang. Walaupun tidak semua teknologi memiliki dampak positif, namun masyarakat muslim saat ini harus pandai dalam memanfaatkan teknologi terutama dalam perkembangan dakwah agar dakwah yang dihadirkan dimedia tersebut mudah diterima dan bersifat kekinian.

Kemajuan teknologi sendiri memiliki berbagai macam dampaknya tergantung ditangan siapa teknologi itu dikelola. Maka dari itu pendakwah diharapkan mampu menggunakan teknologi informasi dengan baik, salah satunya yaitu dengan membuat situs Islami atau menulis di situs Islami.

Konten- konten Islami banyak tersebar di berbagai situs Islami maupun di media sosial sebagai metode dakwah Islam terbaru. Penyebaran pengetahuan Islam dilakukan dengan menggunakan media situs Islami yang banyak memiliki metode tersebut lebih dikenal oleh masyarakat modern seperti sekarang ini. Terdapat banyak situs Islami saat ini salah satunya yaitu www.muslimedianews.com. Situs ini merupakan situs Islami yang berisi mengenai dakwah dan lain-lain. Dalam tulisan ini akan dibahas mengenai relevansi penyampaian dakwah pada situs tersebut dengan sejarah dakwah yang dilakukan oleh Rasulullah.

B. Alasan Pemilihan Judul

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis memilih judul “Dakwah Islam Melalui Media Online Situs www.muslimedianews.com (Perspektif Sejarah Dakwah Rasulullah)” dengan alasan karena penulis ingin melihat relevansi antara dakwah yang dilakukan oleh situs www.muslimedianews.com terhadap sejarah dakwah yang digunakan pada masa Rasulullah yang kita ketahui bersama dapat memberikan dampak yang luar biasa bagi para pengikut agama Islam yang berpengaruh terhadap pengetahuan atau ilmu agama serta akhlak dan perilaku dalam kehidupan sehari-hari umat muslim itu sendiri, agar dapat diketahui metode apa yang paling tepat agar masyarakat atau umat muslim yang hidup di era globalisasi saat ini mendapatkan dampak positif dan pemberian ilmu yang efektif terhadap ajaran-ajaran Islam yang diajarkan kepada mereka sebagaimana ajaran-ajaran

Islam yang telah diajarkan oleh Rasulullah pada masanya yang tentu saja dapat berpengaruh terhadap pengetahuan dan akhlak umat muslim itu sendiri.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana relevansi penyampaian pesan dakwah yang dilakukan pada situs www.muslimedianews.com dengan metode penyampaian dakwah Rasulullah?
2. Bagaimana respon masyarakat terhadap konten dakwah pada situs www.muslimedianews.com ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu:

1. Untuk mengetahui relevansi penyampaian pesan dakwah yang dilakukan pada situs www.muslimedianews.com dengan metode penyampaian dakwah Rasulullah.
2. Untuk mengetahui respon masyarakat terhadap konten dakwah pada situs www.muslimedianews.com.

E. Kerangka Pemikiran

Di era teknologi informasi masa kini, semakin banyak metode atau cara yang digunakan individu atau masyarakat untuk memperoleh informasi mengenai pengetahuan atau ajaran-ajaran Islam. Baik dengan mengikuti majlis taklim, maupun menggunakan media virtual. Namun, dengan adanya hal

tersebut penulis ingin melihat relevansi mengenai dakwah yang dapat berdampak langsung terhadap pemahaman ilmu agama dan perubahan perilaku atau akhlak individu atau kelompok tersebut. Bagi individu atau kelompok yang mencari referensi pengetahuan atau ilmu agama melalui media virtual (media sosial, televisi, radio, internet, dll) juga tidak luput dari kekurangan tersebut, kebanyakan dari individu atau masyarakat akan mencari atau melihat konten dakwah yang mereka inginkan saja (atau sering tergantung momentum) , konten dakwah tidak didapat berdasarkan urgensinya sehingga apa yang diketahui oleh individu atau masyarakat yang mengakses konten dakwah melalui media virtual tidak menutup kemungkinan memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu dalam penelitian ini penulis ingin memberikan pendapat mengenai bagaimana relevansi metode dakwah yang tepat di era teknologi informasi yang semakin maju seperti saat ini agar tujuan dari dakwah dapat tercapai.

F. Penegasan Istilah

1. Dakwah

Dakwah memiliki arti mengajak, menyeru, dan memanggil jika ditinjau dari segi etimologi (Bahasa), kata dakwah berasal dari bahasa Arab, yang memiliki arti *da'a-yad'u-da'watan* (Amin, 2009 : 23). Dakwah sering disebutkan memiliki kesamaan arti dengan istilah-istilah *tablig*, *amr' ma'ruf* dan *nahi mungkar*, *washiyah*, *tarbiyah*, *ta'lim*, *mau'idzhoh hasanah*, *tabsyir*, *indzhar*, dan *khutbah*.

Ditinjau dari segi terminologis yang diartikan menggunakan perspektif positif, dakwah adalah ajakan kepada kebaikan dan keselamatan akhirat.

2. Media Online

Media Online (Digital Media) merupakan media yang menyajikan informasi di internet secara online. Media Online dapat dibagi menjadi dua definisi baik pengertian secara umum dan maupun secara khusus.

Definisi Media Online secara umum, yaitu segala bentuk data atau format media berisikan teks, foto, video, dan suara yang dapat diakses hanya melalui internet. Media online dalam pengertian yang umum dapat diartikan sebagai sarana komunikasi secara online. Dengan adanya hal tersebut maka *email*, *mailing list* (milis), *website*, *blog*, *whatsapp*, dan media sosial (*sosial media*) termasuk dalam kategori media online.

Media Online secara khusus terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa. Media adalah singkatan dari media komunikasi massa dalam bidang keilmuan komunikasi massa mempunyai karakteristik tertentu, seperti publisitas dan periodisitas (Romli, 2012 : 34).

Media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia merupakan media online. Media Online memiliki portal, website (situs web), radio-online, TV-online, pers online, *mail-online*, dll, di

dalamnya yang masing-masing memiliki karakteristiknya. Desain media online yang sering digunakan dalam dunia jurnalistik saat ini adalah situs berita. Situs berita atau portal merupakan tempat untuk mendapatkan informasi yang memungkinkan pengakses informasi memperoleh aneka fitur fasilitas teknologi online dan berita pada situs tertentu. Situs berita berisi tentang perpaduan layanan interaktif yang terkait informasi secara langsung, misalnya *direct-response*, *searching*, *discussion*, dan sebagainya. Selain itu situs berita terkadang juga berisi *chat*, kuis, dan sebagainya (Farokhi, 2014 : 21-22).

3. Situs atau Website

Website adalah kumpulan dari beberapa halaman web dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain dipersentasikan dalam bentuk *hypertext* dan dapat diakses oleh perangkat lunak yang disebut dengan *browser*. Informasi pada sebuah website pada umumnya di tulis dalam format HTML. Informasi lainnya disajikan dalam bentuk grafis (dalam format GIF,JPG,PNG,dll), suara (dalam format AU,WAV,dll), dan objek multimedia lainnya (seperti MIDI,ShockwaveQuicktime Movie,3D World,dll).

Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada website disebut dengan web page dan link dalam website memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (*hyper text*), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama

maupun server diseluruh dunia. Pages diakses dan dibaca melalui browser seperti *Netscape Navigator* atau *Internet Explorer* berbagai aplikasi *browser* lainnya (Destiniar, 2012 : 5).

G. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat jenis metode penulisan skripsi yaitu teknik pengumpulan data dan teknik analisis data yang akan dijabarkan sebagai berikut:

1. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan menggunakan jenis penelitian *Content Analysis* (Analisis Konten). Jenis penelitian ini merupakan suatu model yang digunakan untuk meneliti data yang terdokumentasi dimana data tersebut berbentuk teks, gambar, simbol dan lain sebagainya.

Penelitian yang dilakukan dengan menggunakan analisis isi dapat memberikan keterangan dari komunikasi, baik yang disampaikan dalam bentuk simbol atau lambang yang terdokumentasi atau yang dapat didokumentasikan. Dengan menggunakan metode analisis konten maka dapat diperoleh analisa dalam semua bentuk komunikasi, baik pada surat kabar, buku, film, situs dan sebagainya. Kesimpulannya, dapat diperoleh pula suatu pemahaman terhadap berbagai konten *message* komunikasi yang disampaikan oleh media massa ataupun yang berasal dari sumber lain secara sistematis, obyektif, dan relevan.

Analisis isi tidak hanya menjadikan konten pesan sebagai objek, tetapi juga terkait dengan konsepsi-konsepsi tentang gejala-gejala simbolik dalam

dunia komunikasi. Hal ini diungkapkan oleh Klaus Krippendorff (Subrayogo, 2001 : 71).

2. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara studi literature atau penelitian pustaka dengan mengkaji dan menelaah berbagai literatur yang memiliki hubungan atau relevansi dengan kajian atau bahasan dalam skripsi ini, yaitu dengan menggunakan data primer dan sekunder yang berasal dari buku-buku atau literatur yang berkaitan dengan metode dakwah, baik sejarah metode dakwah maupun metode dakwah di era teknologi informasi, serta dokumen-dokumen lain yang mendukung untuk menjadi referensi dari skripsi ini.

3. Teknik Analisis Data

Teknik yang digunakan dalam menganalisis data yang telah diperoleh dari hasil wawancara dan studi literatur adalah teknik penyajian data dimana sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan. Bentuk penyajian data menggunakan teks naratif maupun bagan (Sutopo, 2010 : 10).

H. Sistematika Penulisan Skripsi

Dalam penelitian ini terdapat uraian mengenai penelitian yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN, berisi tentang latar belakang pemilihan judul atau tema penelitian, rumusan masalah yang diangkat sebagai pokok

masalah yang dibahas dalam skripsi, kemudian terdapat tujuan penelitian yang berisi tentang tujuan pembuatan skripsi, penegasan istilah yang menguraikan mengenai istilah-istilah yang terdapat pada judul penelitian agar dapat lebih mudah dipahami, metode penulisan skripsi yang berisi tentang jenis penelitian yang digunakan dan bagian terakhir dari bab ini adalah sistematika penulisan skripsi yang berisi tentang penjelasan singkat bab - bab dalam skripsi.

- BAB II** : **LANDASAN TEORI**, bab ini berisi tentang penjelasan atau definisi dari sumber kepustakaan yang memiliki relevansi dengan tema penulisan skripsi yang akan dibuat. Dalam penelitian ini penulis menjelaskan mengenai pengertian dakwah, pengertian metode dakwah, prinsip-prinsip penggunaan metode dakwah, faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan metode, macam-macam metode dakwah dan metode dakwah menurut Al-Qur'an, serta kaidah komunikasi Islam.
- BAB III** : **PENYAJIAN DATA**, bab ini berisi mengenai data-data yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi yang menjadi tolak ukur atau patokan dalam melakukan penelitian. Dalam bab ini penulis menyajikan data berupa profil atau informasi mengenai situs www.muslimedianews.com dan penjelasannya.
- BAB IV** : **ANALISA**, bab ini berisi tentang hasil dari pemikiran penulis mengenai Analisa terhadap data-data yang telah diperoleh sebelumnya. Bab ini merupakan inti pembahasan dalam penulisan skripsi. Analisa dalam bab ini yaitu dengan melihat relevansi antara sejarah dakwah yang digunakan oleh Rasulullah dan dakwah yang

melalui situs www.muslimedianews.com di Era Teknologi Informasi saat ini.

BAB V : PENUTUP, bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan yaitu berupa perbandingan metode dakwah yang selanjutnya dapat disimpulkan mengenai dakwah dengan menggunakan media online dengan relevansi sejarah dakwah Rasulullah agar dapat diimplementasikan di era teknologi informasi sekarang ini.