

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DEKLARASI.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Kerangka Pemikiran.....	4
F. Penegasan Istilah.....	5

G. Metode Penelitian.....	8
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
BAB II.....	11
METODE DAN MEDIA DAKWAH DALAM ISLAM.....	11
A. Pengertian Dakwah .....	11
B. Sejarah Dakwah Rasulullah ﷺ .....	13
C. Strategi Dakwah Nabi Muhammad SAW .....	19
D. Pengertian Metode Dakwah (Uslub al-Da'wah).....	20
E. Prinsip- Prinsip Penggunaan Metode Dakwah.....	23
F. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Metode.....	24
G. Macam – macam Metode Dakwah.....	25
H. Metode Dakwah Menurut Al-Quran .....	29
I. Internet sebagai Media Dakwah Islam.....	30
J. Kaidah Komunikasi dalam Islam.....	34
BAB III.....	39
PROFIL SITUS WWW.MUSLIMEDIANEWS.COM.....	39
A. Profil Situs.....	39
B. Muatan Isi Situs.....	45
C. Respon Masyarakat Terhadap Muatan Isi Situs.....	51
BAB IV .....	54

ANALISIS DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE SITUS WWW.MUSLIMEDIA.COM.....	54
A. Analisis Dakwah melalui Media Online Situs www.muslimedia.com Menurut Perspektif Sejarah Dakwah Rasulullah .....	54
B. Relevansi Dakwah melalui Media Online Situs www.muslimedia.com Menurut Perspektif Sejarah Dakwah Rasulullah .....	60
BAB V.....	61
PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Situs MMN .....	34
Gambar 3. 2 Halaman Awal Situs MMN.....	37
Gambar 3. 3 News Label Indonesia .....	41
Gambar 3. 4 Label <i>Dirasat Islamiah</i> .....	42
Gambar 3. 5 Label Muslimah.....	43
Gambar 3. 6 Label Khazanah.....	44
Gambar 3. 7 Label <i>Interview</i> .....	45
Gambar 3. 8 Label Agenda .....	46
Gambar 3. 9 <i>Pageview</i> Situs MMN .....	47