

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN I	ii
HALAMAN PENGESAHAN II	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Partisipasi Pemakai	9
2.1.2 Kepuasan Pemakai	12
2.1.3 Dukungan Manajemen Puncak	13
2.1.4 Kinerja Sistem Informasi	14

2.1.5	Pengembangan Sistem Informasi	16
2.1.6	Pengukuran Kesuksesan SI.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
2.4	Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.2.1.	Populasi.....	30
3.2.2.	Sampel.....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1.	Jenis Data	32
3.3.2.	Sumber Data.....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5	Variabel Penelitian.....	34
3.6	Definisi Operasional Variabel	34
3.6.1.	Partisipasi Pemakai.....	34
3.6.2.	Kepuasan Pemakai.....	35
3.6.3.	Dukungan Manajemen Puncak.....	36
3.6.4	Kinerja Sistem Informasi.....	36

3.7	Metode Analisis Data	37
3.7.1.	Statistik Deskriptif.....	37
3.7.2.	Uji Kualitas Data	37
3.7.2.1.	Uji Reliabilitas.....	38
3.7.2.2.	Uji Validitas.....	39
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.3.1.	Uji Normalitas	40
3.7.3.2.	Uji Multikolinearitas	41
3.7.3.3.	Uji Heterokedastisitas.....	42
3.7.3.4.	Uji Autokorelasi	43
3.7.4.	Uji Hipotesis.....	44
3.7.5.	Uji Determinasi	45

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Responden	46
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.3	Uji Kualitas Data.....	50
4.3.1	Uji Reliabilitas	50
4.3.2	Uji Validitas	52
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.1.	Uji Normalitas.....	54
4.4.2.	Uji Multikolinearitas	56

4.4.3. Uji Heterokedastisitas	56
4.4.4. Uji Autokorelasi	57
4.5 Hasil dan Pembahasan.....	58

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Implikasi Penelitian Mendatang.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN