

DAFTAR ISI

SALAMAN JUDUL	i
SALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Teori Keagenan	7
2.1.2. Laba	8
2.1.3. Manajemen Laba	9
2.1.4. Perataan Laba	10
2.1.4.1. Pengertian perataan Laba	10
2.1.4.2. Alasan Dilakukannya Perataan Laba	12
2.1.4.3. Terjadinya Perataan Laba	13
2.1.4.4. Faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba	14

2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	19
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba	20
2.3.3. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Perataan Laba	21
2.3.4. Pengaruh DPR Terhadap Perataan Laba	22
2.3.5. Pengaruh NPM Terhadap Perataan Laba	23
2.4. Kerangka Penelitian	23
2.5. Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3. Jenis dan Sumber Data	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	27
3.5. Identifikasi Variabel Penelitian	28
3.6. Teknik Analisis	31
3.6.1. Uji Multikolinieritas	32
3.6.2. Uji Autokorelasi	32
BAB IV PEMBAHASAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	33
4.1. Statistik Deskriptif	33
4.2. Uji Asumsi Klasik	37
4.2.1. Uji Multikolinieritas	37

4.2.2. Uji Autokorelasi	38
4.3. Uji <i>Logistic Regression</i>	39
4.3.1. Model Fit	39
4.3.2. Persamaan <i>Logistic Regression</i>	40
4.3.3. Pengujian Hipotesis	42
4.3.4. Koefisien Determinasi	44
4.4. Pembahasan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Keterbatasan	50
5.3. Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya	51
Daftar Pustaka	52
Lampiran	55