

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Laporan Keuangan	13
2.1.3 Audit dan Standar Audit	16
2.1.4 Tujuan Audit	20

2.1.5	<i>Audit Delay</i>	20
2.1.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Delay</i>	22
2.1.5.1	Ukuran Perusahaan	22
2.1.5.2	Profitabilitas	23
2.1.5.3	Lamanya Perusahaan Menjadi Klien Sebuah Kantor Akuntan Publik	25
2.1.5.4	Jenis Pendapat/Opini Auditor	25
2.1.5.5	Laba/Rugi	27
2.1.5.6	<i>Debt to Equity Ratio</i>	28
2.1.5.7	Reputasi Auditor	29
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Delay</i>	34
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i>	34
2.3.3	Pengaruh Lamanya Perusahaan Menjadi Klien Sebuah KAP Terhadap <i>Audit Delay</i>	35
2.3.4	Pengaruh Jenis Opini Auditor Terhadap <i>Audit Delay</i>	36
2.3.5	Pengaruh Laba/Rugi Terhadap <i>Audit Delay</i>	37
2.3.6	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap <i>Audit Delay</i>	38
2.3.7	Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Audit Delay</i>	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41

3.4. Data dan Metode Pengumpulan Data	42
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.6. Metode Analisis Data	48
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.2.1 Uji Normalitas	49
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	48
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	50
3.6.3 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2. Analisis Data dan Pembahasan	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	56
4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	57
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	58
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.3 Uji Regresi Berganda	60
4.2.4 Uji Hipotesis	63
4.3 Pembahasan	67
4.3.1. Variabel Ukuran Perusahaan	67

4.3.2. Variabel Profitabilitas	68
4.3.3. Variabel Lama Menjadi Klien KAP	69
4.3.4. Variabel Opini Auditor	69
4.3.5. Variabel Laba/Rugi Perusahaan	70
4.3.6. Variabel DER	71
4.3.7. Variabel Reputasi Auditor	71

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	73
5.2. Keterbatasan Penelitian	75
5.3. Saran Penelitian	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN