

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Good Corporate Governance dan Teori Agensi	11
2.1.1.1 Transparansi	14
2.1.1.2 Akuntabilitas	17
2.1.2 Struktur Kepemilikan.....	20
2.1.3 Kinerja Perusahaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Penentuan Populasi Dan Sampel.....	34
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	35
3.4 Variabel Penelitian.....	35
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.6 Metode Analisis.....	38
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Statistik Diskriptif.....	43
4.2 Analisis Data.....	46
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.1.1 Normalitas.....	46
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.2.1.3 Pengujian Autokorelasi.....	49
4.2.1.4 Pengujian Heterokedasatisitas.....	50
4.2.2 Overall Model Fit.....	51
4.2.3 Koefisien Determinasi.....	51
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	52
4.3 Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Keterbatasan.....	56
5.3 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN