

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	13
1. Pengertian Perjanjian	13
2. Unsur-unsur dan Asas-asas Dalam Perjanjian.....	21

3.	Hak dan Kewajiban antara Penjual dan Pembeli Dalam Hubungan Perjanjian.....	29
4.	Wanprestasi Dalam Perjanjian.....	33
B.	Tinjauan Umum Tentang Waralaba (<i>Franchise</i>).....	36
1.	Pengertian Waralaba (<i>Franchise</i>).....	36
2.	Jenis-jenis Waralaba	42
C.	Tinjauan Umum Tentang Perjanjian dan Waralaba Dalam Perspektif Islam	49
1.	Perjanjian Menurut Hukum Islam.....	49
2.	Waralaba Menurut Hukum Islam	57

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Pelaksanaan Perjanjian Waralaba (<i>Franchise</i>) pada Kebab Alii Baba di Kec. Genuk Kota Semarang	66
B.	Kendala Yang Dialami Dalam Pelaksanaan Perjanjian Waralaba (<i>Franchise</i>) pada Kebab Alii Baba di Kec. Genuk Kota Semarang	74
C.	Bentuk Penyelesaian Wanprestasi Terhadap Salah Satu Pihak Antara Pemegang Usaha (<i>Franchisor</i>) Dengan Pembeli Merek Usaha (<i>Franchisee</i>) pada Kebab Alii Baba di Kec. Genuk Kota Semarang.....	86

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan	92
B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA