

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, Natasya Putri., *et. al.* 2014. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol. 11 No. 1 Juni 2014. Hal. 1-6.
- Ardyanto, Denni., *et. al.* 2015. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan e-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 22, No. 1 Mei 2015, Hal. 1-8.
- Badan Pusat Statistik Kota Palangka Raya. (2016). *Statistik Palangka Raya*. Melalui <<https://palangkakota.bps.go.id/>> [27/08/16]
- Bilondatu, Machrani Rinandha. 2013. Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 3 September 2013. ISSN 2303-1174. Hal. 710-720.
- Daud, Deny. 2013. Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado. *Jurnal EMBA 51*. Vol. 1 No.4 Desember 2013. ISSN 2303-1174. Hal. 51-59.
- Donney dan Cannon. 2005. *Proses Kepercayaan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghoniayah, Nunung dan Ursila Ani. 2013. Faktor-faktor Penentu Keputusan Pembelian Blackberry di Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* - ISSN 0853 – 8778 No. 34 / Th. XX / April 2013. Hal. 1-19.
- Ghozali. Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dProgram SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Go, Melisa E.B., *et. al.* 2014. Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Menggunakan Jasa pada Sekolah Mengemudi Melati di Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3 September 2014. ISSN 2303-1174. Hal. 1150-1161.

- Hadiyati, Ernani. 2010. Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang). *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi*. Vol. 2 No.2 Juli-Desember 2010. ISSN: 2085-0972. Hal. 81-90.
- Kansil, Janrilous M. dan Jantje L. Sepang. 2014. Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Menggunakan Internet di Warnet Kelurahan Kairagi II. *Jurnal EMBA 201*. Vol.2 No.1 Maret 2014. ISSN 2303-1174. Hal. 201-210.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Prenhallindo. Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e. Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2007. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan, Edisi Dua Belas. Penerbit PT.Indeks. Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Erlangga. Jakarta.
- Mahkota, Andy Putra., *et. al.* 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan website ride inc). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 8, No. 2 Maret 2014, Hal. 1-6.
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA 95*. Vol. 1 No. 4 Desember 2013. ISSN 2303-1174. Hal. 95-104.
- Monintja, Reimond Yohanes, *et. al.* . 2015. Analisis Merek, Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Gelael Swalayan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.4 Desember 2015. ISSN 2303-1174. Hal. 279-289.
- Muanas, Ahmad. 2014. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 3 No. 12 (2014). Melalui <<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/686/657>> [05/09/16]
- Nusarika, Luh Alviolita Kusuma dan Ni Made Purnami. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi Pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4. No. 8. ISSN:2302-8912. Hal. 2386-2387.

- Pramana, I Gede Yogi dan Ni Made Rastini. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No.1, 2016: 706-733 ISSN: 2302-8912. Hal. 706-733.
- Pratiwi, Made Suci., *et. al.* 2014. Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014)*. *E-Journal on-line*. Melalui <http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJM/article/view/4314/3338> [31/08/16]
- Putra, Arfian Bimantara., *et. al.* 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pelanggan yang Menggunakan Jasa Pengiriman di Kantor Pos Besar Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 1 No. 1 Januari 2015. Hal. 1-8.
- Putra, Erwinsyah. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepercayaan Merek (Brand Trust) dan Dampaknya Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Politeknik Aceh. *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*. Vol. 4, No. 1, Februari 2015 ISSN 2302-0199. Hal. 174-185.
- Putra, Gagah Bimo Setyo Putra., *et. al.* 2015. Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT. Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 26 No. 2 September 2015 | administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*. Hal. 1-8.
- PT Pos Indonesia (Persero). (tanpa tahun). *Sekilas PT Pos Indonesia (Persero)* Melalui <<http://www.bumn.go.id/posindonesia/halaman/41>>[27/08/16]
- Rifa'i, Khamdan.. 2015. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Perusahaan, Kepercayaan Merek, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Studi pada Nasabah BRI Syariah di Banyuwangi. *FENOMENA (Jurnal Penelitian Islam Indonesia)*. Vol. 14 No. 1 April 2015. Hal. 183-206.
- SA, Mimi. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi*. Vol. XX. No. 01 Maret 2015. Hal. 89-102.
- Sagala, Christina.,*et. al.* 2014. Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi). *International Journal of Scientific and Research Publications*. Volume 4, Issue 1, January 2014 2 ISSN. Hal. 1-2.

- Saidani, Basrah. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 3, No. 1, 2012. Hal. 1-22.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saragih, Ruben Marty Theofilus., *et. al.* 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 24 No. 2 Juli 2015| *administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*. Hal. 1-4.
- Setiawan, Mulyo Budi dan Ukudi. 2007. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR Bank Pasar Kendal. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. September 2007. Vol. 14. No. 2. ISSN: 1412-3126. Hal. 215-227.
- Shandy, Irfan Afria. 2015. Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Lulumart di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2015, 3 (1): .174 -188 ISSN 2355-5408. E-journal on-line. Melalui <<http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id>> [01/09/16]
- Shrimp, Terence A. Alih bahasa oleh Sahrial, *et. al.* 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1 (Edisi 3). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Siow, Natalia. 2013. Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu150 di Kota Manado. *Jurnal EMBA 1069*. Vol. 1 No.3 September 2013. ISSN 2303-1174. Hal. 1069-1078.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Tan, Erwin Rediono. 2011. Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 5 Nomor 2, Desember 2011. ISSN. 1978-4742. Hal. 25-30.
- Tjahjono, Amelia., *et. al.* 2013. Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2, (2013). Hal. 1-9.

- Tjiptono. Handy. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tugiso, Ilham.,*et. al.* 2016. Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Onlineshop “NUMIRA” Semarang). *Journal Of Management*. Vol. 2 No. 2 Maret 2016. Hal. 1-18.
- Yudiana, Fetria Eka. 2016. Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image dan Kepuasan Nasabah pada Perbankan Syariah. *INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol. 10, No. 1, Juni 2016. Hal. 93-114.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comfort. *Jurnal EMBA 607*. Vol. 1 No. 4 Desember 2013. ISSN 2303-1174. Hal. 607-618.
- Widiyanto. 2014. *Pedoman Penulisan Tesis*. Program Magister Manajemen. Universitas Sultan Agung. Semarang.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Poitiers Metodologi Penelitian Penerbit*. CV Dikalia. Semarang.