

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Almaulidta, Suahryono dan Edy Yulianto, 2015, Pengaruh Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Strata 1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Produk Elektronik Merek Sony), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 3 No. 1 Maret 2015.
- Basu Swastha, 2006, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Catur E. Rismiati dan Ig. Bondan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang Dan Jasa*, Kanisius, Yogyakarta.
- Diyanthini dan Seminari, 2014, Pengaruh Citra Perusahaan, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada LPD Desa Pakraman Panjer. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Bali.
- Dodi S dan Saleh R, 2005, *Property dan Pengembangannya*, Bina Aksara, Jakarta
- Fandy Tjptono, 2012, *Manajemen Jasa*, Edisi Ketiga, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi MultiVariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Perhalli Jakarta.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 2011, *Metode Penelitian Survey*, BPF, Yogyakarta.
- Merna M. Tomponu, 2014, Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado, *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3 September 2014.

- Nugroho Setiadi, 2013, *Perilaku Konsumen*, Kencana Jaya, Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Rosvitas Dua Lembang, 2010, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembeliab Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE Reguler II UNDIP Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi dan Media Ekonomi & Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2008, *Customer Behavior*, International Edition, Prentice Hall, New Jersy.
- Sofyan Assauri, 2008, *Manajemen Produksi*, BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian*, Alfa Beta, Bandung.
- Trisno Musanto, 2004, Faktor-Faktor Kepuasan Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Media Riset dan Manajemen*, Vol. 2 No. 3.