

**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN  
MELALUI HARGA DAN LOKASI, SERTA KUALITAS  
PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Perumahan Jati Sari Semarang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



**Disusun Oleh :**  
**ELIS ZAKIYAH**  
**Nim : 30401512035**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2016**

**Halaman Pengesahan  
Skripsi**

**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN  
MELALUI HARGA DAN LOKASI, SERTA KUALITAS  
PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Perumahan Jati Sari Semarang)**

Disusun Oleh :

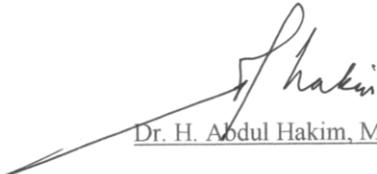
**ELIS ZAKIYAH**

**Nim : 30401512035**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Agustus 2016

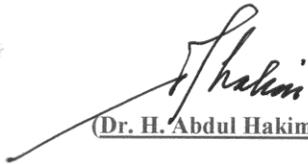
Pembimbing,

  
Dr. H. Abdul Hakim, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang  
Tanggal : Agustus 2016

**Pembimbing**

  
**(Dr. H. Abdul Hakim, M.Si)**

**Penguji I**

  
**(Dra. Sri Ayuni, M.Si )**

**Penguji II**

  
**(Drs. H. Marno Nugroho, MM)**

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



**(Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM)**