

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Desain Produk	13
2.1.2 <i>Service Quality</i>	14
2.1.3 Keunggulan Kompetitif	17
2.1.4 Kinerja Pemasaran	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pikir	25
2.4 Perumusan Hipotesis.....	26
2.4.1 Pengaruh Desain Produk terhadap Keunggulan Kompetitif	26
2.4.2 Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap Keunggulan Kompetitif.....	27
2.4.3 Pengaruh Desain Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	28
2.4.4 Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap Kinerja Pemasaran.....	28
2.4.5 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Pemasaran	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.1.1 Klasifikasi Variabel Penelitian	30
3.1.2 Definisi Konseptual Variabel	30
3.1.3 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Jenis Data	34
3.3.2 Sumber Data.....	34
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Teknik Analisis	35
3.4.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	35
3.4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	36
3.4.3 <i>Path Analysis</i>	37
3.4.4 Pengujian Hipotesis	38
3.4.5 Koefisien Determinasi	38
3.4.6 Uji Deteksi Pengaruh Mediasi	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	41
4.1 Karakteristik Responden.....	41
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	41
4.1.2 Lama Berdirinya UMKM	41
4.2 Analisis Deskripsi Variabel	42
4.2.1 Desain Produk	42
4.2.2 <i>Service Quality</i>	44
4.2.3 Keunggulan Kompetitif	46
4.2.4 Kinerja Pemasaran	47
4.3 Analisis Kuantitatif	49
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.3 Analisis Regresi	55

4.3.4 Pengujian Hipotesis	56
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi	58
4.3.5.1 Analisis Koefisien Determinasi Regresi 1	58
4.3.5.2 Analisis Koefisien Determinasi Regresi 2	59
4.3.6 Sobel Test.....	60
4.3.6.1 Sobel Test Desain Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Kompetitif	60
4.3.6.2 Sobel Test <i>Service Quality</i> Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Kompetitif	61
4.3.7 Analisis Jalur (Path Analysis).....	62
4.4 Pembahasan	64
4.4.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif.....	64
4.4.2 Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap Keunggulan Kompetitif	64
4.4.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	65
4.4.4 Pengaruh Service Quality Terhadap Kinerja Pemasaran	66
4.4.5 Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran	67
BAB VPENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	71
5.3.1 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3.2 Agenda Penelitian Mendatang	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data UMKM Binaan Kota Semarang.....	4
Tabel 1.2	Penjualan di Kluster Kampung Batik Semarang Tahun 2011-2015.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1	Definisi Operaional Variabel dan Indikator Pengukuran	32
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.3	Hasil Jawaban Indikator Desain Produk.....	43
Tabel 4.4	Hasil Jawaban Indikator <i>Service Quality</i>	44
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Indikator Keunggulan Kompetitif	46
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Indikator Kinerja Pemasaran	48
Tabel 4.7	Uji Validitas	50
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas Regresi 1	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas Regresi 2.....	53
Tabel 4.11	Uji Glejser Regresi 1	54
Tabel 4.12	Uji Glejser Regresi 2	54
Tabel 4.13	Uji Kolmogorov-Smirnov.....	54
Tabel 4.14	Analisis Regresi	55
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi Regresi 1	59
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi Regresi 2	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
Gambar 4.1 Sobel Test Desain Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	61
Gambar 4.2 Sobel Test Service Quality Terhadap Kinerja Pemasaran	62
Gambar 4.3 Diagram Jalur	63