

## DAFTAR PUSTAKA

- Akroush, Mamoun N. 2008. The Effect of Service quality on Banks Marketing Performance: An Empirical Investigation of Managers Perspectives. *Dirasat. Administrative Sciences*, Volume 35 No. 1.
- Cahyono, Joko. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kerjasama jangka Panjang untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Aset September 2010* Vol 12 No. 2, ISSN 1693-928X:135-164.
- Cravens, W. David. 2006. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2004. *Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Harun, Rochajat. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Pelatihan*. Bandung: Mandar Maju.
- Kadarningsih, Ana. 2013. Keunggulan Bersaing: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampaknya pada Kinerja Selling-In. *Media Ekonomi & Teknologi Informasi* Vol. 21, No. 1.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Liu, Han-Wen dan Li-Ren Yang. 2014. Influence of Marketing Strategy on NPD Performance : Role of Customer Perceived Value and Product Characteristics. *Open Journal of Social Sciences* Vol 2.
- Lovelock, Cristhoper H dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alih bahasa Agus Widyantoro. Cetakan Kedua. PT. Indeks. Jakarta.
- Majeed, Sadia. 2011. The Impact of Competitive Advantage on Organizational Performance. *European Journal of Business and Management* Vol 3 No. 4. ISSN 2222-1905.
- Musnaini. 2011. Analisis Kualitas Layanan Konsumen terhadap Keunggulan bersaing Jasa Transportasi Darat pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kelas Argo. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 4 No. 2.
- Porter, M. E. 2004. *Competitive Strategy : Technigues For Analizing Industries and Competitors*, The Free Press, New York.
- Ruswanti, Endang. 2011. Pengaruh Pemasaran Kemitraan terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Volume 2 Nomor 1.

Suchanek, Petr, Jiri Richter, Maria Kralova. 2014. Customer Satisfaction, Product Quality and Performance of Companies. *Review of Economic Perspectives* Vol. 14 Issue 4.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Weston, J,F dan Brigham, E.F. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen*. Edisi Kesembilan, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Widodo, Joko. 2008. *Membangun Birokrasi Berbasis Kinerja*. Jawa Timur. Bayumedia.

[www.semarang.com](http://www.semarang.com)