

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Keinovasian Produk .....	11
2.2 Respon Pelanggan .....	13
2.3 Respon Pesaing.....	15
2.4 Keunggulan Produk.....	17
2.5 Kinerja Pemasaran.....	19
2.6 Pengaruh Keinovasian Produk terhadap Keunggulan Produk .....	21
2.7 Pengaruh Respon Pelanggan terhadap Keunggulan Produk .....	21
2.8 Pengaruh Respon Pesaing terhadap Keunggulan Produk.....	22
2.9 Pengaruh Keinovasian Produk Terhadap Kinerja Pemasaran .....	23
2.10 Pengaruh Respon Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran .....	24
2.11 Pengaruh Keunggulan Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	25
2.12 Pengaruh Respon Pesaing terhadap Kinerja Pemasaran .....	25
2.13 Penelitian Terdahulu.....	26
2.14 Model Empirik Penelitian .....	27

BAB III .....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1    Jenis Penelitian .....	28
3.2    Populasi Dan Sampel.....	28
3.2.1    Populasi .....	28
3.2.2    Sampel.....	28
3.3    Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3.1    Data primer.....	30
3.3.2    Data Sekunder .....	30
3.3.3    Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4    Variabel Dan Indikator .....	33
3.5    Teknik Analisis Data .....	34
3.5.1    Uji Validitas dan Reabilitas .....	34
3.5.2    Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.3    Analisis regresi berganda .....	37
3.5.4    Uji hipotesis .....	38
BAB IV .....	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1    Gambaran Umum Responden.....	42
4.2    Gambaran Karakteristik responden .....	42
4.2.1    Identitas responden berdasarkan jenis kelamin.....	42
4.2.2    Identitas responden berdasarkan Lama Usaha .....	43
4.2.3    Identitas responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
4.3    Analisis Deskriptif.....	45
4.3.1    Tanggapan Responden Mengenai Keinovasian Produk (X1) .....	46
4.3.2    Tanggapan Responden Mengenai Respon Pelanggan (X2) .....	47
4.3.3    Tanggapan Responden Mengenai Respon Pesaing (X3) .....	48
4.3.4    Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Produk (Y1).....	49
4.3.5    Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Pemasaran (Y2) .....	50
4.4    Pengujian Instrumen Data .....	51
4.4.1    Uji Validitas .....	51
4.4.2    Uji Reliabilitas .....	53

4.5	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.5.1	Uji Normalitas Data .....	54
4.5.2	Uji Multikolinieritas.....	56
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.6	Analisis Regresi Berganda .....	59
4.7	Uji hipotesis.....	60
4.7.1	Uji Goodness of fit Model.....	60
4.7.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
4.7.3	Uji hipotesis pasial ( uji t) .....	63
4.7.4	Pengujian Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung .....	66
4.7.5	Uji sobel .....	68
4.8	Pembahasan .....	73
BAB V	.....	81
PENUTUP	.....	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran .....	82
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Peneltian .....	83
DAFTAR PUSTAKA	.....	85
LAMPIRAN	.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKMBinaan Provinsi Jawa Tengah tahun 2012-2016 ...	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Variabel dan indikator Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.2 Deskripsi Lama Usaha Responden .....	44
Tabel 4.3 Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden .....	45
Tabel 4.4 Analisis Deskripsi .....	46
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Keinovasian Produk.....	47
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Respon Pelanggan .....	48
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Respon Pesaing.....	49
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Produk .....	50
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Pemasaran.....	51
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Koefisien Validitas.....	52
Tabel 4.11 Rekapitulasi Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.12 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	56
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas Persamaan 1 .....	57
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas Persamaan 2 .....	58
Tabel 4.15 Analisis Regresi .....	60
Tabel 4.16 Uji F Persamaan 1 .....	61
Tabel 4.17 Uji F Persamaan 2 .....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi Persamaan 1 .....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi Persamaan 2 .....	63
Tabel 4.20 Besaran Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Persamaan 1 .....	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Persamaan 2 .....	56
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 .....	57
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2 .....	58
Gambar 4.5 Pembentukan Analisa Jalur .....	68