

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Terjemahan oleh Aris Ananda. 1997. Jakarta: Penerbit Mitra Utama dibawah nama SPEKTRUM.
- Andhanu C.M, Srikandi .K, Yusri .A. 2014.”*Penagaruh Word Of Mounth terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 12 No. 1,2-3.
- Andrianto, Hendra .N. 2013. “*Pengaruh KualitasProduk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*”, Diponegoro journal of .Vol 2, No 3.hal 5.
- Arikunto.2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*.Jakarta : PT. RinekaCipta.
- Chan. H.P. 2014.”*Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Produk Aksesoris Komputer Merek Kensington*”,Hal 2-3.
- E.D Arista, Sri Rahayu Tri Astuti. 2011.”*Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*” ISSN 1693-928X.Vol. 13 No. 1, hal. 37-45.39-40.
- F.A.A Nugraha, Suharyono, A. Kusumawati. 2015.”*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 22 No. 1.3-4.
- Ghozali, Imam (2011).*Aplikasi Analysis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 19*.Edisi 5.Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analysis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayati.T.A, Suharyono, Fanani.D. 2013.”*Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*”,Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).Vol. 2 No. 1,164-165.
- Hsin K.C, Dr.Huery R.Y and Ya T.Y. 2009.” *The Impact of Brand Awareness onConsumer Purchase Intention : The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty*” *The Journal of International Management Studies*,Vol 4, No. 1,p.135- 138.

- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran edisi 13 jilid1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*. Edisi kesebelas diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid2 Jakarta: Erlangga.
- Made Deasy Natalia Rusadi. 2014. "Pengaruh Atribut Produk Dan Motif Hedonic Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 3 No. 7,8-9.
- Mudiantoro. Asshiddieqi & Fuad (2011). *Analisis pengaruh harga, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian*.
- Muhammad Ehsan Malik, Muhammad Mudasar Ghafoor, Hafiz Kashif Iqbal, Usman Riaz, Noor ul Hassan, Muhammad Mustafa, Saleh Shahbaz. 2013. "Importance of Brand Awareness and Brand Loyalty in assessing Purchase Intentions of Consumer", *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 4 No. 5.168-169.
- Mulyani. S, Ismi. M. 2015. "Analisa Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Three", *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.8 No.2.96-97.
- Ngakan Putu Surya Adi Dharma, I Putu Gde Sukaatmadja. 2015. "Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk APPLE", *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.10.3233-3238.
- Nulufi. K, Murwartiningsi. 2015. "Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pekalongan", *Management Analysis Journal*. 4,2. Hal 138-139.
- Saputro.R.Y, Paramita.P.D, Warso.M.M. 2017. "Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 Di Dealer Honda Semarang", *Journal Of Management*. Vol 2.No.2. 5.
- Sari. K.M, Fathoni. A, Hasionaln.L.D. 2017. "Pengaruh Program Corporate Social Responsibility, Perceived Quality Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian", *Journal Of Management*, Vol 2 No.2.4-5.No.2,4-6.
- Sari.N.P, Widowati PA.R.2014. "Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek dan Minat Beli Produk Hijau", *Jurnal manajemen & bisnis*. Vol.5 No.1.61-67.

St. Sudomo. 2013. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian".  
*JBMA*. Vol. I, No. 2.35-41.

Suciningtyas.W. 2012."Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media  
Communication Terhadap Keputusan Pembelian" ,*Management Analysis  
Journal*. Hal 2-5.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung

Susilo. I, Semue .H. 2015."Analisa Pengaruh Emotional Marketing Terhadap  
Purchase Intention Melalui Brand Awareness Pada Produk Dove  
Personal Care Di Surabaya".*Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 9, No.  
1.23-25.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaranjasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Baby market\_Marcomm Cases in Indonesia.htm.

BPS.go.id

Bussness review 2017.

[Http://in.dsgap.com/contact](http://in.dsgap.com/contact)

[www.topbrand-award2016.com](http://www.topbrand-award2016.com)

