

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PADA
PRODUK POPOK BAYI MEREK “FITTI”
Studi Kasus di MTKA (*Market Trade Key Account*) Kota Semarang**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi sebagian prasyaratan
Mencapai derajat sarjana S1**



**DI SUSUN OLEH
YULIA AINI MAHFIROH
NIM : 30401311003**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PADA
PRODUK POPOK BAYI MEREK “FITTI”**

Studi Kasus di MTKA (*Market Trade Key Account*) Kota Semarang

Disusun Oleh :


Yulia Aini Mahfiroh

NIM :30401311003

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 04 Januari 2017

Pembimbing,



Siti Aisyah Suciningtias, SE, MSi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yulia Aini Mahfiroh

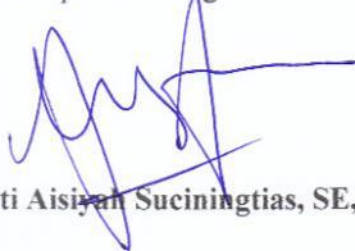
Nim : 30401311003

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli pada Produk Popok Bayi Merk "FITTI"** dan diajukan untuk diuji pada : tanggal 20 bulan januari 2017 adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tulisan ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, kecuali bagian yang bersumber informasinya yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Dosen pembimbing



Siti Aisya Suciningtias, SE, MSi

Semarang, 20 Januari 2016

Yang memberi pernyataan,



Yulia Aini Mahfiroh

Halaman Pengesahan

Skripsi

PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PADA
PRODUK POPOK BAYI MEREK "FITTI"

Studi Kasus di MTKA (*Market Trade Key Account*) Kota Semarang

Disusun Oleh :

Yulia Aini Mahfiroh

NIM : 30401311003

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal : 20 Januari 2016

Susunan Dewan Penguji

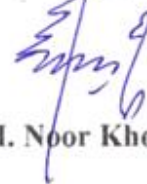
Dosen Pembimbing



Siti Aisyah Suciningtias, SE, MSi

Anggota Tim Penguji

Penguji I



Drs. H. Noor Kholis, MM

Penguji II



Dra. Wasitowati, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 20 Januari 2016

Ketua program studi manajemen



Dra. Hj. ALIFAH RATNAWATI, MM

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ☞ *Aku belajar aku berdo'a aku bermanfaat bagi sesama, maka aku ada*
(Andrea Hirata)
- ☞ **MAN JADDA WAJADA** [Siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil]
- ☞ *Lakukan yang terbaik, bersikaplah yang baik maka kau akan menjadi orang yang terbaik*

PERSEMBAHAN :

*Skripsi ini kupersembahkan untuk :
Bapak, Ibu, Kakak, Adik dan sahabat
yang aku cintai dan sayangi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : “PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PADA PRODUK POPOK BAYI MEREK “FITTI” Studi Kasus di MTKA (*Market Trade Key Account*) Kota Semarang”.

Penulisan Skripsi ini digunakan untuk memenuhi program studi Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Aisyah Suciningtias, SE, MSi selaku dosen pembimbing dan mengarahkan penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Olivia Fachrunisa, SE, Phd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Agus Sobari, SE, Msi selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
4. Seluruh dosen pengajar dan staf dan karyawan Fakultas Ekonomi UNISSULA Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tua, atas cinta dan kasih sayangnya beserta doa, semangat, dan dukungan yang tak pernah putus.
6. Kakak dan adikku tersayang kak Fivi dan Putri yang selalu mendukung saya.

7. Teman-teman Manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi UNISSULA Semarang yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu, atas dukungan dan kerja samanya kepada penulis selama mengikuti proses perkuliahan.
8. Keluarga Besar KSR PMI unit UNISSULA Semarang terutama angkatan VIII. Terimakasih atas pengalaman dan pembelajaran yang telah kalian berikan selama kita berorganisasi. Pengalaman hidup yang akan selalu terkenang.
9. Seluruh pihak-pihak yang terkait yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan bantuan, pengarahan, dan kerjasama dalam penyusunan skripsi ini, maupun dalam kehidupan penulis.

Semoga Allah SWT segera membalas segala bentuk kebaikan seluruh pihak-pihak yang terkait, dimana mereka telah rela berkorban waktu, tenaga, pikiran, dan membagi ilmunya kepada penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga skripsi ini ada bermanfaat bagi siapapun, dimanapun, dan kapanpun dibutuhkan.

Kesempurnaan hanyalah milik Allah Ta'ala semata. Penulis adalah manusia biasa yang tidak lepas dari beberapa kekurangan. Oleh karena itu, skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis dengan senang hati dan bijaksana menerima segala saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk perbaikan ilmu pengetahuan di masa-masa mendatang. Akhir kata dari penulis ucapkan terima kasih.

Semarang, 2017

Penulis



Yulia Aini Mahfiroh

30401311003

