

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker.A.David, (2008). manajemen ekuitas merek, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: mitra utama
- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (2001). *Service Quality Can But What Causes Problems, and What Can Business Do To Eliminate*
- Chen, Sharlin, and Fei Fei Cheng. 2013. *The Influence of Online Atmosphere on Perceived Quality, Satisfaction and Purchase Intention. International Conference on Service Science and Innovation. 2013.26.*
- Cindy Juwita Dessyana (2013), *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*, vol. 1(3)
- Coley. A. and Burgess, B. 2013. *Gender differences in cognitive, jurnal of fashion marketing and management*, vol.7. No.3. Pp. 282-295
- Deny Irawan dan Edwin Japariato, S.E., M.M. (2013), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya*, vol.1(2)
- Dessyana, Cindy J. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*. 1 (3) 844-852.
- El-Bachir Sabrina (2014), *The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior*, vol.5 No. 8 Han-Shen Chen1,2 and Tsuifang
- Gendro,Wiyono. 2011. Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM.
- Heung, V.C.S., Gu, T. 2012. *Influence Of Atmospherics International Journal of Hospitality Management*
- Hsieh3,4* (2011), *The Effect Of Atmosphere On Customer Perceptions And Customer Behavior Responses In Chain Store Supermarkets*. Vol.5(24)
- Imam Ghozali. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi ketujuh: Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "*Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*". Jakarta: Kencana.
- Karina M.R. Brahmana, S.E., M.A. (2014), *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Surabaya*, vol.2(1)
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- , 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Levy & Weitz, 2001. *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin
- Moeloeng, J. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya
- Moh As'ad (2002). *Psikologi industry*. Yogyakarta: Liberty.
- Ni Luh Julianti¹, Made Nuridja¹, Made Ary Meitriana² (2014), *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmospher) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserbanusa Permai Kecamatan Nusa Panida*, vol. 4(1)
- Nunnally, J. C., & Burnstein, I. H. (1994). *Psychometric theory* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill. *Often Make The Difference Between a Business's Success and Failure. on Patron Satisfaction And Behavioral Intentions.*
- Pragita, Ayu Atika, Achmad Fauzi DH., dan Srikandi Kumadji. 2013. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian*. *Jurnal Favorit*. 7 (1) 1-11. Risiko. Bogor: IPB Press.
- Sadeq Khaksar (2011), *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and L Loyalty*. Vol. 1 No. 7
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- . 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sumarwan, *et al.*. 2011. Riset Pemasaran dan Konsumen. Panduan Riset dan Them? The Answers Are Here. *Journal of Marketing*, 35-43.

Utami, C, W. 2012. Management Ritel. strategi dan implikasi oprasional bisnis ritel modern di Indonesia. Jakaeta: Selemba empat