

DAFTAR PUSTAKA

- Adhda Fajriaty Islami Mazra, 2014. *Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2011*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
- Agnes Sawir, 2004. *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Alfabeta Syamsuddin, L. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Edisi Baru. Jakarta: Rajawali Press.
- Analisa, Yangs. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Ardianto, E. dan D. M. Machfudz. 2011. *M. Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Bahagia, Malla., 2008. "Analisis Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pendekatan Structural Equation Modeling (SEM)", Jakarta: UIN Syarifhidayatullah
- Brigham, E.F. and L.C. Gapenski. 2006. *Intermediate Financial Management*. 7th edition. SeaHarbor Drive: The Dryden Press.
- Brigham, E. dan J. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Erlangga. Jakarta.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston, 2006, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 10, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Fahmi, I. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung:
- Fakhrudin, M. dan M.S. Hadianto. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghoul, Sadok El, Omrane Guedhami, Chuck C. Y. Kwok and Dev R. Mishra. 2011. Does Corporate Social Responsibility affect the cost of capital?. *Journal of Banking & Finance*, 35 (9), pp: 2388-
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Nor. 2010. "Studi Eksplorasi Praktik Corporate Social Responsibility serta Motif yang Terkandung didalamnya (Kasus Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal. Jurusan Ekonomi Islam STAIN Kudus*.
- Hardiyanti, N. (2012), *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size, dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai*

- Perusahaan*. (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010). Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Heinkel, Robert, Alan Kraus and Josef Zechner. 2001. "The effect of green investment on corporate behavior". *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 36 (4), pp: 431.
- Ikhlis Arfan, dan Herkulanus Bambang Suprasto. 2008. *Teori Akuntansi dan Riset Multiparadigma*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Jensen & Meekling. 1976. "Theory of the firm: managerial behavioral, agency cost and ownership structure". *Journal of Financial Economics*.
- Kusumadilaga, R. 2010, *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang
- Kristi, Aprinda Agatha. 2012, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Marwata, 2001, *Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia*, Makalah dipresentasikan dalam Simposium Nasional Akuntansi IV.
- McWilliams, A. & Siegel, D. (2001). "Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective." *The Academy of Management Review*, 26 (1), 117-127.
- Muhammad Umar Mai, 2013. "Keputusan Struktur Modal, Tingkat Produktivitas dan Profitabilitas, serta Nilai Perusahaan (Kajian Atas Perspektif Teori Dasar Struktur Modal) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.12, No.1,, 19-32.
- Munawir, S. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi ke Empat. Yogyakarta : Liberty
- Novaes, Walter. 2002. "Managerial Turnover and Leverage under a Takeover Threat." *The Journal of Finance*, Vol. LVII, No.6: 2619-2650
- Nurlela Rika dan Islahuddin. 2008, *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Skripsi S1 Ekonomi. Universitas Syiah Kuala.

- Oka Kusumajaya, D.K. 2011, *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. Tesis Program Magister, Program Studi Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Ourania Vronidou 2015. "Corporate Social Responsibility and Firm Value in the Sport Recreation Sector: A Review" *Business Management and Strategy* ISSN 2157-6068 Vol. 6, No. 2
- Poerwanto. 2010. *Corporate Social Responsibility Menjinakkan Gejolak Sosial di Era Pornografi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Rudito Bambang, Melia Famiola. 2013. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Penerbit Rekayasa Sains: Bandung
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Sawir, Agnes. 2001. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1), h: 124-140.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sayekti, Y. dan L. S. Wondabio, 2007, *Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient*, Simposium Nasional Akuntansi X, Unhas Makasar, 26-28 Juli.
- Schoubben, F., dan C. Van Hulle. 2004. "The Determinant of Leverage: Difference between Quoted and Non Quoted Firms", *Tijdschrift voor Economie en Management*, XLIX(4): 589-621.
- Sembiring, E. R. 2005, *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo.
- Sujoko dan Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41-48.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press

- Suharli, Michell. 2006. “Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia”. *Jurnal Manajemen Akuntansi*. Vol.6 No.
- Susanti, Meri. dan Santoso, Eko Budi. 2011. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moederasi”. *Kajian Akuntansi*. 6(2): 124-133
- Syamsudin.2009.*Manajemen Keuangan Perusahaan*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Triyono dan Jogiyanto Hartono. 2000. “Hubungan Kandungan Informasi Arus Kas, Komponen Arus Kas dan laba Akuntansi dengan Harga Saham atau Return Saham”, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol.2.,No.1
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Untung Haryono¹, Rusdiah Iskandar¹ 2015. “Corporate Social Performance and Firm Value” *International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X www.ijbmi.org // Volume 4 Issue 11 PP-69-75*
- Wahidahwati. 2002. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan : Sebuah Perspektif Teori Agensi*.JRAI, Volume 5 Nomor 1. Januari : 1-16.
- Weston Copeland. 1992. *Manajerial Finance*, 9th Ed. The Dyden Press, Orlando Florida.
- Weston. J. Fred and Thomas E. Copeland. 1997. *Manajemen Keuangan*. Jilid 2. Edisi Kesembilan. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wijayanti, A. 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dan Volume Perdagangan (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*.Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hassanuddin.
- Yuniasih, Ni Wayan dan Wirakusuma, Made Gede, 2007, *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pembederasi*, Universitas Udayana, Bali.
- Zuhron, Diana dan Heri, I Putu Pande Sukmawati. 2003, *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor*.Simposium Nasional Akuntansi VI. Surabaya, 16-17 Agustus.

<http://zahiraccounting.com/id/blog/manfaat-csr-bagi-perusahaan/>