

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	xv
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II    KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	13
2.1.2. Indikator Nilai Perusahaan .....	14

2.1.3. Faktor Faktor yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	16
2.2 Variabel-variabel penelitian .....	16
2.2.1 Profitabilitas.....	16
2.2.2 Leverage .....	20
2.2.3 Corporate Social Responbility (CSR).....	23
2.2.3.1 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan.....	24
2.2.3.2 Manfaat CSR bagi perusahaan.....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.3 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui CSR.....	33
2.3.5 Pengaruh Leverage terhadap Nilai perusahaan melalui CSR.....	34
2.3.6 Model Empirik.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	35
3.2. Populasi dan Sampel.....	35
3.3. Sumber Dan Metode Pengumpulan Data .....	36
Data Sekunder .....	36
Metode Pengumpulan Data .....	36

3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1. Variabel Dependen .....	36
3.4.2. Variabel Independent.....	37
3.5. Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	39
3.5.2. Analisis Statistik.....	39
3.6. Analisis Regresi.....	41
3.7. Pengujian Hipotesis .....	41
3.7.1 Uji t.....	42
3.7.2 Uji Model.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	47
4.2 Statistik Deskriptif.....	48
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	52
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	54
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	56
4.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	56
4.4.2 <i>Path Analysis</i> .....	58
4.4.3 Pengaruh langsung dan tidak langsung .....	58
4.4.4 Uji Kelayakan Model.....	59

4.5 Pembahasan .....	61
4.5.1 ROE berpengaruh positif terhadap CSR.....	61
4.5.2 DER berpengaruh negatif terhadap CSR .....	62
4.5.3 ROE berpengaruh Positif terhadap PBV .....	62
4.5.4 DER berpengaruh Positif terhadap PBV .....	63
4.5.5 CSR berpengaruh Positif terhadap PBV.....	64
4.5.6 ROE berpengaruh Positif terhadap PBV melalui CSR.....	65
4.5.7 DER berpengaruh negatif terhadap PBV melalui CSR .....	66
<b>BAB VPENUTUP.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran .....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	69
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar closing price perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015.....	2
Tabel 3. 1 Variabel Operasional penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Tabel Autokorelasi Statistik Durbin-Watson.....	40
Tabel 4. 1 Distribusi Sampel.....	47
Tabel 4. 2 Profitabilitas .....	48
Tabel 4. 3 Leverage.....	49
Tabel 4. 4 Corporate Social Responsibility .....	50
Tabel 4. 5 Nilai Perusahaan .....	51
Tabel 4. 6 Uji Normalitas Model Regresi 1 .....	53
Tabel 4. 7 Uji Normalitas Residual 2.....	53
Tabel 4. 8 Multikolinearitas Model Regresi 1 .....	54
Tabel 4. 9 Multikolinearitas Model Regresi 2 .....	54
Tabel 4. 10 Autokorelasi .....	55
Tabel 4. 11 Uji Gletjer .....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial Persamaan 1 .....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial Persamaan 2.....	57
Tabel 4. 14 Ringkasan Perhitungan Metode Sobel Test .....	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	59
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Empirik .....	34
Gambar 4. 1 Analisis Path.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Indikator Pengungkapan Csr Menurut Gri .....	74
Lampiran 2 Tabulasi Corporate Social Responsibility .....	80
Lampiran 3 Tabulasi .....	90
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	102