

ABSTRACT

This research is meant to examine and analyze the influence of Profitability and Leverage to the company value with Corporate Social Responsibility as the moderating variable. Manufacturing companies which are listed in the Indonesia Stock Exchange for 4 years period of observation (2012-2015) are used as samples in this research. Data is collected by using sampling purposive methods and the hypothesis test is performed by using SPSS 16. The result of this research indicates that the profitability and Leverage has positive influence to the company value, profitability has positive to the company value with CSR as an intervening variable, and leverage has negative to the company value as an intervening variable.

Keywords: Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility, and Firm Value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel Intervening. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun periode observasi (2012-2015). Data dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling* dan pengujian hipotesa menggunakan *SPSS 16*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas dan Leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan CSR dan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan CSR.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, CSR, dan Nilai Perusahaan