

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “pengaruh harga, bukti fisik dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada Indomaret di Semarang). Dalam rangka mewujudkan keputusan pembelian diperlukan adanya harga, bukti fisik dan kepercayaan yang baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, bukti fisik dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pelanggan Indomaret di Semarang yang tidak teridentifikasi. Jumlah sampel yang diteliti dalam penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan melalui teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga (x1), bukti fisik (x2) dan kepercayaan (x3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (y).

Kata Kunci : Harga, Bukti Fisik, Kepercayaan dan Keputusan Pembelian