

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013, *Marketing dan Kasus- Kasus Pilihan*, PT. Buku Seru, Jakarta.
- Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Arikunto, (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Armayanti, N. (2011). *Gambaran Kepercayaan Konsumen terhadap Pembelian Melalui Media Internet*. Skripsi. Medan: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara (Online).
- Arthur Adilang, Sem G. Oroh2 S, Moniharapon. *Persepsi, Sikap, Dan Motivasi Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*, Jurnal EMBA Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 561-570
- Bilondatu, Machrani Rinandha. *Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 710-720
- Buchari, Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Djati, Pantji (2004). *Pentingnya Karyawan Dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen Dalam Perusahaan Jasa*, Jurnal Marketing dan Kewirausahaan. Vol.6, No.2, September, p114- 12
- Farida Jasfar, 2009, *Manajemen Jasa*, Ghalia, Bogor.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Peneltian Manajemen*. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam.(2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermann, et, al. 2007, “*The social influence of brand community: evidence from European car clubs*”, *Journal of Marketing*, Vol. 69, p 19 - 34.
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cetakan pertama, Penerbit : Alfabeta Bandung.

- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kanuk, Schiffman. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi ke 7*. PT. MacananJaya Cemerlang., Bandung.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. indeks
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Jilid 1. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 9, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Geri. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Edisi 12 jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philips dan Lane Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas jilid I. Jakarta: PenerbitErlangga
- Mardhotillah, Izzati Choirini,(2013).*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya*. Hlm 4-13
- Martutik, Tri Anik 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Catering pada PT. Sonokembang Wahana Jaya*.
- Mcknight, D. H., V. Choudury., & C. J. Kacmar. (2002). Developing And Validating Trust Measure for E-Commerce: An Integrative Typology. *Informatin System Research*. 13(3), 334-59. Michigan: Michigan State University.
- Mowen, John & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C & Minor, Michael, 2008,*Consumer Behavior*, Edisi Keenam,Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Peter, Olson. 2010. *Consumer Behavior*.Erlangga., Jakarta
- Pricilia Adji dan Dr. Hartono Subagio, S.E., M.M.(2013). *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Uk Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 1, No. 2, (2013) 1-10
- Saputra, Rico dan Dosen Prof. Hatane Samuel.S.E.,M.S.(2013). *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan*

Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo, JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 1, (2013) 1-12

Schiffman dan Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior*, Internasional Edition, Prentice Hall.

Schiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks: Jakarta.

Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Setiawan, Mulyo Budi dan Ukudi, 2007, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR Bank Pasar Kendal)*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 14, No.2, September 2007, Hal. 215-227

Sugiyono, (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiono, (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syahrial Hendry dan M. Rizal, (2015). *Pengaruh Tangible, Emphathy dan Assurance Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Raden Auto Jakarta*. Jurnal Manajemen. (Volume 9, No.1). hlm 43-47

Tjahyadi, Rully Arlan. (2006). "Peranan Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek" Jurnal Manajemen. (Volume 6, No.1). Hlm 65-78

Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono. 2006. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing. Malang.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran jasa*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Veithzal Rivai, 2003. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Wibowo Ari. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di "D'stupid Baker" Surabaya*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12 (2014) 1-15

Wibowo, 2007. *Manajemen Kinerja*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

<http://www.merdeka.com>

<http://rumahpengaduan.com>

<http://adilahlayungsantini.blogspot.co.id>

<http://www.beritasatu.com>

<kompas.com>

www.indomaret.co.id