

**MODEL PENINGKATAN *IMPULSIF BUYING* MELALUI  
EMOSI POSITIF, *ATMOSPHERE STORE*, DAN *HENDONIC  
SHOPPING VALUE*  
( *Studikasu*s Fenomena Pameran Java Mal, Citra Land Mal, dan  
Paragon Mal)**

Penelitian Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian syarat persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

**SRI PURWANTI**  
NIM : 30401310972

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG FAKULTAS  
EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2017**

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Purwanti  
NIM : 30401310972  
Program Studi : SI Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Alamat Asal : RT 1, RW 2, Sidorejo Purakan Tembung  
No. HP / Email : 085 691 569 276 | sripurwanti321@gmail.com

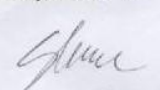
Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* dengan judul :

Model Peningkatan Impulse buying melalui Emosi Positif, Atmosphere Store, dan Hedonic Shopping Value  
(Objek studi: Pasar Perumahan Jati Mat, Purwokerto Mat, Cibantal Mat.)

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 29.1.2017

Yang menyatakan, 

( Sri Purwanti )

\*Coret yang tidak perlu

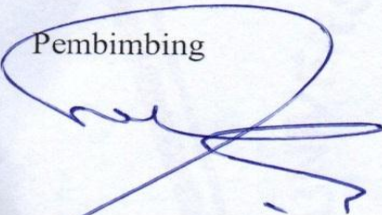
**MODEL PENINGKATAN *IMPULSIF BUYING* MELALUI EMOSI  
POSITIF, *ATMOSPHERE STORE*, DAN *HENDONIC SHOPPING VALUE*  
( Studi kasus Fenomena Pameran Java Mal, Citra Land Mal, dan Paragon  
Mal)**

Disusun Oleh :  
Sri Purwanti  
Nim : 30401310972

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 24 Febuari 2017

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



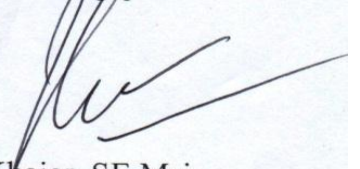
Ken Sundarti.,SE,Msi

Penguji 1



Dra., Sri Ayuni.,Msi

Penguji 2



Dr., Ibnu Khajar.,SE,Msi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

tanggal 24 Febuari 2017



Dra., Hj., Alifah Ratnawati.,MIM  
Ketua Program Studi Manajemen

## PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Purwanti

NIM : 30401310972

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“MODEL PENINGKATAN IMPULSIF BUYING MELALUI EMOSI POSITIF, ATMOSPHERE STORE, DAN HENDONIC SHOPPING VALUE”** dan diajukan untuk di uji pada tanggal 24 febuari 2017, adalah hasil karya saya. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya. Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan tulisan oranglain yang seolah-olah tulisan saya sendiri.

Dosen Pembimbing

Ken Sudarti , SE,Msi

Semarang, 24 Febuari 2017

Yang membuat pernyataan,

Sri Purwanti

Ken Sudarti , SE,Msi

Sri Purwanti

## HALAMAN MOTTO

~ “Janganlah kamubersedihhati, sesungguhnya Allah bersamakita.” (QS Al-Taubah 9 : 40)

~ ”Karenasesungguhnya setelahkesulitanitu adakemudahan, sesungguhnya setelahkesulitanitu adakemudahan. Makaapabilakamutelah selesai (darisuatu urusan), kerjakanlah dengansungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanyakepada Tuhan mulah hendaknya kamuberharap.” (QS Al-Asy94 : 5-8)

~ “Kemudian apabilakamutelah membulatkan tekad, makabertawakallah kepada Allah.Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakal kepada-Nya.” (QS Ali Imran : 159)

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuatercinta,

semoga selaluberkerti kepadanyamenjadi anak yang soleha, amin..

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan praskripsi yang berjudul “**MODEL PENINGKATAN *IMPULSIF BUYING* MELALUI EMOSI POSITIF, *ATMOSPHERE STORE* ,DAN *HENDONIC SHOPPING VALUE*(**Studi kasus Fenomena Pameran Java Mal, Citra Land Mal, dan Paragon Mal**)” yang disusungunamemenuhi salah satu syarat menyelesaikan program studi Sarjana (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung. Dalam penulisan praskripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :**

1. Ken Sudarti, SE, MS sebagai Dosen Pembimbing Utama Pra Skripsi.
2. Dra. Sri Ayuni, MS sebagai Dosen Penguji.
3. Dr. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Dra. Alifah Ratnawati, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
6. Orang tua dan saudara-saudaraku yang luar biasa dukungannya sehingga semangat belajar tumbuh kembali.

7. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi 2013 terutama geng kementerian 'ah (tria, elimas, susiani, fathiyah). Teman kostku yang paling tersayang Wike Fitriani. Sitiyulianateman sedosbing yang sama-sama berjuang. Teman-teman KKU Demak, serta semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian praskripsi ini yang tidak bisa kami sebut satu persatu, namun percayalah kebaikan Bapak dan Ibu serta Mas-Mas dan Mbak-Mbak selalumenjadikenangan tersendiri yang sulit terlupakan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan praskripsi ini jauh dari sempurna meskipun demikian Penulis berharap semoga praskripsi ini bermanfaat. Semarang,

Semarang, 10 Februari 2017

Penulis



Sri Purwanti