

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alwi Hasan, dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bailey. 1982. *Methods of Social Research*. Edisi ke-2. Newyork: The Free Press.
- Ballantine, P. W., Jack, R., and Parsons, A. G. 2010. *Atmospheric cues and their effect on the hedonic retail experience, International Journal of Retail and Distribution Management* Vol. 38 No. 8, pp. 641-653.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans, 2001. "*Retail Management*" *A Strategic Approach*. Prentice Hall, New Jersey.
- Bob Foster.2008. "*Manajemen Ritel*". Alfabeta, Bandung
- Deby Morisah Ika Diana, Eny Endah Pujiastuti dan Didik Indarwanta.(2014). *Pengaruh Kualitas Layanan, Merchandise, Atmosfir Terhadap Kepuasan Konsumen dan Trust*. Jurnal Administrasi Bisnis UPN. Vol.10,No.2: hal. 155–172.
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi UI. Vol.10.No.2: hal. 114-126
- Ferdinand, Augusty, 2007. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Greenberg, P., (2010), *Customer Relationship Management at The Speed of Light: Fourth Edition*, McGraw-Hill.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Bumi Aksara Jakarta .
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Indrajit, RE dan Djoko Pranoto, R.2003. *Manajemen Persediaan*. Jakarta: Grasindo
- Kolcaba, Katherine. (2003). *Comfort Theory And Practice: A Vision For Holistic Health Care And Research*: New York: Spinger Publishing Company.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2001. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Meldarianda dan Lisan. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Niat Beli pada Resort Café Atmosphere Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Melinda Krisnawati.2016. *Pengaruh Merchandising, Display Barang Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Mina Desa Wonoasri Kecamatan Grogol*. Skripsi. UN PGRI KEDIRI
- Muhammad Demas Nurdiansyah dan Matadji.(2016). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Volume 1, Nomor 1
- Nunuk Harianti, Taher Alhabsy, dan Soekarto. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Publik di Kantor Radio Republik Indonesia Malang*. JKMP. Vol. 2, No. 1: hal. 2014, 1-102 .
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Semiotika Sebagai Metode Dalam Penelitian Desain*. Dalam Christomy, T dan Untung Yuwono (ED). *Semiotika Budaya* (hal. 87-108). Depok : Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat.
- Remy Sylado. 1983. *Menuju Apresiasi Musik*. Bandung: Angkasa.
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, Asep. 2005. *Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta : Graha ilmu.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1, Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata.2006. *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sumaedi, S. & Yarmen, M. (2015). *Measuring perceived service quality of restaurant in islamic country: a conceptual frame work*. *Procedia Food Science*, 3, 119-131.

- Tata Sutabri. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta
- Triyono, Sigit. 2006. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami. 2012. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Brand Image Giggle Box Cafe & Resto Bandung 2012* (Studi Kasus Giggle Box Cafe & Resto Pusat Jalan Progo).
- Wilkie, Williem L, (1994), *Consumer Behavior*, 3rd ed. John Wiley & Sons, Inc.
- Zeithaml, Valarie, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler. 2009. ServiceMarketing. McGraw-HillInternational Edition.*