

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, A. S., Mir, G. M., Hussain, M. (2012). Islamic Work Ethics : How It Affects Organizational Learning , Innovation And Performance, 471–480.
- Abdi, M. F., Fatimah, S., Wira, D., Nor, M., & Radzi, N. Z. (2014). The Impact of Islamic Work Ethics on Job Performance and Organizational Commitment, 1–12.
- Adam, O. K. (2015). The More Religiosity, The Less Creativity Across US Counties, 55th Congress of the European Regional Science Association: “World Renaissance: Changing Roles for People and Places”, 1-12.
- Afriantoni, Edy Karno, E. Hamzah Suaidi, (2016), Isu-Isu Kritis Dalam Pendidikan Tinggi, Melalui https://books.google.co.id/books?id=ejYUDAAAQBAJ&pg=PA73&lpg=PA73&dq=faktor+kunci+pensaingan+global+menurut&source=bl&ots=n9oiBGRerT&sig=85yeGokQd8M_3idn7dGjtkjNTzw&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=faktor%20kunci%20pensaingan%20global%20menurut&f=false, diakses tanggal 6 Juni 2016.
- Ancok, D & Suroso, F.N. (2008), *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Peroblem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ancok, Djamaludin dan Suroso F. N. (2004), *Psikologi Islam Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrori, Mohammad. (2000), *Psikologi Pembelajaran*, Bandung: CV Wacana Prima.
- Blašková, M. (2014). Influencing Academic Motivation , Responsibility and Creativity. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 159, 415–425.
- BSNP, (tanpa tahun), Standar Nasional Pendidikan, Melalui http://bsnp-indonesia.org/?page_id=61, diakses tanggal 28 Juli 2016.
- Campbell, J. P. (1990). Modeling the performance prediction problem in industrial and organizational psychology. In M. D. Dunnette, & L. M. Hough (Eds.), *Handbook of industrial and organizational psychology* (2nd ed., Vol. 1, pp. 687-732). Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.
- Cooper, Donald R., dan C. William Emory. (1998), *Metode Penelitian Bisnis*, Erlangga. Jakarta.
- Faisal Malik, (tanpa tahun), Latar Belakang Terbentuknya MEA, Melalui https://www.academia.edu/9601085/LATAR_BELAKANG_TERBENTUK_NYA_MEA_ATAU_AEC_2015, diakses tanggal 20 Maret 2016.
- Farzan Sirajuddin, (2015), Fadihat Kinerja Dosen, Melalui www.lpmkeadilan.com/fadihat-kinerja-dosen.html, diakses tanggal 3 Agustus 2016.
- Gay, L. R., Diehl, P. L. (1992), *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York.
- Gomes, F. G. (2003), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Andi Offset, Yogyakarta.

- Gujarati Damodar N. (2003), *Basic Econometrics*, Prentice Hall inc. Singapore.
- Husein Umar, SE, MM, MBA. (1999), *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: Gramedia.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo.(2002), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
- Jalaluddin. 2005. *Psikologi Agama (edisi revisi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kamaluddin, Norlela and Manan, Siti Khadijah, 2010. The conceptual framework of Islamic work ethic. *Malaysian Accounting Review*, 9(2): 57-70.
- Kementrian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, Pangkalan Data Pendidikan Tinggi, <http://forlap.dikti.go.id/perguruantinggi/detail/NTFDMEQ5MzgtNTBFQi00Q04LUI5RUItMjUzNjU4QTU2RTI5>, diakses tanggal 10 Juli 2016.
- Mahmood, A., Arshad, M. A., Ahmed, A., Akhtar, S., & Rafique, Z. (2015). Establishing Linkages between Intelligence, Emotional and Spiritual Quotient on Employees Performance in Government Sector of Pakistan, 6(6), 553–560.
- Mundandar, Utami. (1992), *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nashori, Fuad dan Mucharam, Rachmy Diana.2002. *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islami*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Nguyen, K. T. (2012). An Exploratory Study on the Relationship between Creativity , Religion , and Religiosity. Master's Theses.
- Rafiki, A., & Wahab, K. A. (2014). Islamic values and principles in the organization: A review of literature. *Asian Social Science*, 10(9), 1–7.
- Redaksi, (2015), Mahasiswa Unigha Kecewa Dengan Kinerja Dosen, Melalui <http://sumberpost.com/mahasiswa-unigha-kecewa-dengan-kinerja-dosen/>, diakses tanggal 3 Agustus 2016.
- Ridma, N. 2016. *Model Kapabilitas Respon Pelanggan Dan Keinovasian Produk Dalam Meningkatkan Keunggulan Produk Dan Kinerja Pemasaran*, Skripsi. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Rivai, Veithzal. (2004), *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*, Jakarta: Muri Kencana.
- Robbins, Stephen P. (2006), *Perilaku Organisasi*, PT Indeks, Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Rokhman, W. (2010). The Effect of Islamic Work Ethics on Work Outcomes, 15(1), 21–27.
- Sean Coughlan, (2015), Dunia Pendidikan Indonesia di Dunia, Melalui http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/05/150513_majalah_asia_sekolah_terbaik, diakses tanggal 6 Juni 2016.
- Singarimbun, Masri dan Effendi.(1995), *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Subandi.(1988), *Hubungan antara Tingkat Religiusitas dengan Kecemasan pada Remaja*. Laporan Penelitian (tidak diterbitkan), Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

- Sugiyono. (1997), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Toivanen, T., Komulainen, K., & Ruismäki, H. (2011). Drama education and improvisation as a resource of teacher student ' s creativity. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 12, 60–69.
- Widodo.(2010). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Unissula Press. Semarang
- Zadeh, F. K., & Tavakoli, H. M. (2015).The relationship between religious attitudes of managers and their organizational commitment and creativity in Shahid Bahonar University of Kerman, 2(1), 223–229.