

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh religiusitas dan *Islamic Work Ethics* terhadap kreativitas dalam meningkatkan kinerja Sumber Daya Manusia. Dan menyusun model pengembangan religiusitas dan *Islamic Work Ethics* terhadap kreativitas dalam peningkatan kinerja Sumber Daya Manusia. Populasi dalam penelitian ini adalah Dosen Fakultas Ekonomi, Fakultas Psikologi, dan Fakultas Bahasa Inggris yang berjumlah 63 orang dengan menggunakan kuesioner. Metode *non random sampling* dengan teknik *purposive sampling* yaitu teknik untuk menentukan sampel dengan pertimbangan atau ciri-ciri tertentu yang layak dijadikan sampel dalam penelitian. Metode analisis menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel kreativitas terhadap kinerja Sumber Daya Manusia, terdapat pengaruh yang signifikan variabel *Islamic Work Ethics* terhadap kreativitas, terdapat pengaruh yang signifikan variabel *Islamic Work Ethics* terhadap kinerja Sumber Daya Manusia, terdapat pengaruh yang signifikan variabel religiusitas terhadap kreativitas, dan pengaruh yang tidak signifikan variabel religiusitas terhadap kinerja Sumber Daya Manusia. Selain itu berdasarkan pengaruh langsung, pengaruh tidak langsung, dan pengaruh total yakni variabel kinerja Sumber Daya Manusia dipengaruhi oleh *Islamic Work Ethics* melalui kreativitas sebesar 40.5%, variabel kinerja Sumber Daya Manusia dipengaruhi oleh religiusitas melalui kreativitas sebesar 31.7%, variabel kinerja Sumber Daya Manusia dipengaruhi oleh kreativitas sebesar 29.8%.

**Kata Kunci : Religiusitas, *Islamic Work Ethics*, Kreativitas, dan Kinerja Sumber Daya Manusia.**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to describe and analyze the influence of religiosity and Islamic Work Ethics on creativity in improving the performance of Human Resources. And create a model for the development of religiosity and Islamic Work Ethics on creativity in improving the performance of Human Resources. The population in this study is the Lecturers from Economics Department, Psychology Department, and English Department with numbers of people 63 using a questionnaire. Non-random sampling method by using purposive sampling techniques to determine the sample with consideration or certain characteristics that deserve to be sampled in the study. The method of analysis using multiple linear regression. Based on the results of data analysis can be concluded that there is significant influence variables Creativity to the Performance of Human Resources, there is significant influence variables Islamic Work Ethics in Creativity, there is significant influence variables Islamic Work Ethics on the performance of Human Resources, there is significant influence variables Religiosity on the Creativity, and no significant effect variables the Religiosity Human Resources. Also based on the direct effect, indirect effect, and the total effect of the variable Human Resources Performance influenced by the Islamic Work Ethics through creativity amounted to 40.5%, the variable performance of the Human Resources influenced by religiosity through creativity amounted to 31.7%, the variable performance of Human Resources influenced by the creativity of 29.8%.*

**Keywords : Religiosity, Islamic Work Ethics, Creativity, Performance of Human Resources.**