

## Daftar Pustaka

- Arieka Dewi Kusuma, 2015. Pengaruh *brand Image*, *Word Of Mouth*, *Brand awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Mustika Ratu Diswalayan Rahap Putra Purwodadi
- Arista (2011). . Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Aset*, 13(1), 37-45.
- Arnould & Ogi Sulistian.2011. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Artaji 2014. Pengaruh ekuitas merek terhadap minat pembelian notebook merek acer (*studi pada pengguna forum kaskus*)
- Augusty Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BPUNDIP
- Basalamah 2010. Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Kesadaran Merek. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. 17 (1), 79-89.
- Cakrawati Indah Ari, 2008. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Ban Achilles Pt. Multistrada Arah Sarana Pada Pengemudi Usia Muda Dki Jakarta
- Deghani Milad 2015. *A research on effectiveness of Facebook advertising on enhancing purchase intention of consumers*
- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji (2015) pengaruh persepsi kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap minat beli konsumen ban achilles di jakarta selatan
- Evawati (2012), Kualitas Produk dan Citra Merek (*Brand Image*) MC Donald : Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen
- Ghozali.2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.Penerbit : UNDIP, Semarang.
- Hatane Samuel & Adi Suryanata Lianto, 2014. Analisis Ewom, *Brand Image*, *Brand Trust* Dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya
- Irene Susilo 2015. Analisa pengaruh *emotional marketing* terhadap *purchase intention* melalui *brand awareness* pada produk dove personal care di Surabaya

- Josephine, Chu Chi, Liu. 2006. *Virtual Experimental Marketing on Online Purchase Intention, Proceedings of the 11th Annual Conference of Asia Pacific Decision Sciences Institute*, Hongkong.
- Juliansyah Noor. (2012). *Metodologi Penelitian : Skripsi, thesis, disertasi & karya ilmiah .Edisi Pertama Cetakan Kedua*. Jakarta : Prenada media group
- Kotler, P. 2003. *Marketing Mangement 11<sup>th</sup> Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Miki Ambarwati (2015) *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*
- Nurvidiana Rahma 2015. *Pengaruh word of mouth terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang)*
- Permadi C Prima dkk, 2014 *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)*
- Rangkuti, 2004. *The Power of Brands – Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Ratna wijayanti dkk 2013 *Analisis Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang ISSN 1410-9859*
- Schiffman, Leon G and Kanuk, Leslie Lazar .2010. *Consumers Behavior, Global Edition, Tenth Edition*. Pearson
- Setiadi, Nugroho, J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, (2003). *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Dialihbahasakan oleh Revyani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga
- Soehadi (2005), *Effective branding*. Bandung : Quantum Bisnis dan Manajemen
- Sugiyono.(2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni, 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Tommy Soebagyo dan Dr Hartono subagio. *jurnal manajemen pemasaran Vol. 1, No. 2, (2014) 1-9*