

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA ..	11
2.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.2 Kapabilitas Respon Pelanggan.....	13
2.3 Keinovasian Produk	16

2.4	Keunggulan Produk.....	18
2.5	Kinerja Pemasaran	20
2.6	Pengaruh Kapabilitas Respon Pelanggan Terhadap Keunggulan Produk.....	22
2.7	Pengaruh Keinovasian Produk Terhadap Keunggulan produk	23
2.8	Pengaruh Kapabilitas Respon Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran	24
2.9	Pengaruh Keinovasian Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	25
2.10	Pengaruh Keunggulan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	27
2.11	Model Empirik	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Populasi Dan Sampel	29
	3.2.1 Populasi	29
	3.2.2 Sampel.....	29
3.3	Sumber Data.....	30
	3.3.1 Data Primer	30
	3.3.2 Data Sekunder	31
3.4.	Metode Pengumpulan Data	31
	3.4.1 Kuesioner	31

3.4.2 Studi Pustaka.....	32
3.4.3 Wawancara.....	33
3.5 Variabel Dan Indikator.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	34
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.6.4 Uji Hipotesis (Parsial).....	40
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.6.6 Uji Variabel Intervening	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Responden	45
4.1.1 Tingkat Pendidikan Akhir Responden	45
4.1.2 Pengalaman Usaha Responden	46
4.1.3 Daerah Pemasaran Responden	47
4.1.4 Omset Penjualan Responden.....	47
4.1.5 Jumlah Tenaga Kerja Responden.....	48
4.2 Deskripsi Variabel.....	49
4.2.1 Kapabilitas Respon Pelanggan.....	49
4.2.2 Keinovasian Produk	50
4.2.3 Keunggulan Produk.....	51
4.2.4 Kinerja Pemasaran	52
4.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas	53

4.3.1 Uji Validitas	53
4.3.2 Uji Reliabilitas	55
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1 Uji Normalitas.....	56
4.4.2 Uji Multikoleniaritas	57
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	59
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.6 Uji Hipotesis (Parsial).....	62
4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.8 Uji Variabel Intervening	65
4.9 Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP...	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi Manajerial	78
5.3 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel Dan Indikator Penelitian	33
Tabel 4.1	Tingkat Pendidikan Akhir Responden	45
Tabel 4.2	Pengalaman Usaha Responden	46
Tabel 4.3	Daerah Pemasaran Responden	47
Tabel 4.4	Omset Penjualan Responden.....	47
Tabel 4.5	Jumlah Tenaga Kerja Responden.....	48
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Kapabilitas Respon Pelanggan.....	49
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Keinovasian Produk	50
Tabel 4.8	Deskripsi Variabel Keunggulan Produk	51
Tabel 4.9	Deskripsi Variabel Kinerja Pemasaran	52
Tabel 4.10	Uji Validitas Data	54
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Data.....	55
Tabel 4.12	Uji Multikoleniaritas Persamaan 1.....	58
Tabel 4.13	Uji Multikoleniaritas Persamaan 2.....	58
Tabel 4.14	Rangkuman Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis (Parsial)	63
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Tabel 4.17	Rangkuman Hasil Sobel Test.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	28
Gambar 4.1 Uji Normalitas Persamaan 1	57
Gambar 4.2 Uji Normalitas Persamaan 2.....	57
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas Persamaan 1	59
Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas Persamaan 2	59
Gambar 4.5 Hasil Uji Pengaruh Langsung Dan Pengaruh Tidak Langsung....	67
Gambar 4.6 Hasil Uji Pengaruh Langsung Dan Pengaruh Tidak Langsung....	68
Gambar 4.7 Hasil Penelitian Model Empirik.....	68
Gambar 5.1 Pengaruh Kapabilitas Respon Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran	78
Gambar 5.2 Pengaruh Keunggulan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	79
Gambar 5.3 Pengaruh Keinovasian Produk Terhadap Kinerja Pemasaran.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 kuesioner

lampiran 2 *Output SPSS*