

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<u>ABSTRACT</u> .....	xiv
<u>ABSTRAK</u> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Loyalitas Konsumen .....	11
2.1.2 Kepuasan .....	13
2.1.3 Harga .....	14
2.1.4 <i>Brand Image</i> .....	15
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	17
2.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen .....	17
2.2.2. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Kepuasan .....	18

2.2.3 Pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen	19
2.2.4 Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen	20
2.3 Model Empirik	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	26
3.3.1 Sumber Data	26
3.3.2 Metode Pengumpulan data	26
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	27
3.5 Teknik Analisis	28
3.5.1 Uji Validitas	29
3.5.2 Uji Reliabilitas	29
3.6 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.1 Uji Normalitas	29
3.6.2 Uji Multikoleniaritas	30
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.7 Analisa Data	31
3.7.1 Analisis Linier Berganda	31
3.7.2 Uji Analisis Jalur (Uji Path Analysis)	32
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	33
3.7.4 Uji signifikasi parameter individual (uji t)	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Responden	35
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	35
4.1.2 Usia Responden	36
4.1.3 Pendidikan Responden	36
4.2 Analisis Kualitatif	37

4.2.1	Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	38
4.2.2	Variabel <i>Brand Image</i> ( $X_2$ ) .....	40
4.2.3	Variabel Kepuasan ( $Y_1$ ) .....	43
4.2.4	Variabel Loyalitas ( $Y$ ) .....	45
4.3	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	47
4.4	Analisis Kuantitatif .....	48
4.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	48
4.4.2	Regresi Berganda.....	52
4.4.3	Koefisien Determinasi .....	53
4.4.4	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	54
4.5	Pembahasan.....	58
BAB V	PENUTUP.....	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR	PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN	.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah outlet industri bandeng duri lunak dikota semarang .....	2
Tabel 1.2.	Berikut data penjualan Bandeng Juwana Elrina (kg) periode bulan Juli 2014 - Desember 2015 .....	3
Tabel 3.1.	Definisi Operasional dan Indikator.....	27
Tabel 4.1.	Jenis Kelamin Responden.....	35
Tabel 4. 2	Usia Responden .....	36
Tabel 4.3	Tingkat Pendidikan Responden .....	36
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Tentang Variabel Harga (X1).....	38
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Variabel Brand Image (X2)..	41
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepuasan (Y1).....	43
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Variabel Loyalitas (Y2) .....	45
Tabel 4.8	Uji Validitas.....	47
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4.11	Regresi Berganda Kepuasan .....	52
Tabel 4.12.	Regresi Berganda Loyalitas.....	53
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Empirik .....	23
Gambar 4.1. Normalitas .....	49
Gambar 4.2. Heteroskedastisitas .....	50
Gambar 4.3. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Hasil Uji SPSS