

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Penerbit Mitra Utama, Jakarta.
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gede Cahyadi. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda, *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No. 2, Agustus 2007.
- Boonwana, Pornnarat, Srisuwannapa, Chanin dan Rojniruttikul, Nuttawut. 2014. Brand Equity Affecting Purchasing Decision Process if Doughnut from Departement Store in Bangkok.; *Annual Tokyo Business Research Conference*. Christodoulides.
- Bowo, Koko. Arie. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Notebook Merek Acer, *Jurnal gaussian*, Vol.2, No.1,h.29-38.
- Durianto, D., Sitinjak, T., Sugiarto. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Desiana, Arnes. 2015. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tas Sophie Martin Di BC Yulis Mawaddty Pare.
- Evalina, Nela. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosim Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. Hal. 1-11.
- Fadli dan Qomariah Inneke. 2008. Analisis Pengaruh Faktor-faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 2 Mei 2008.
- Fatlahah, Aniek. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.1 No.2.
- Febrinasari, Nendy. W. 2015. Analisis Pengaruh International Brand Image, Promosi, Brand Awereness dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.24 No.2 Juli 2015
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Startegi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Cetakan Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, CAPS (Center for Academic Publishing Service)*: Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur. Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*.
- Jackie, dkk. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Kanuk., Leslie Lazar., Leon G. Schiffman. 2004. *Consumer Behavior*. Seven Edition. New Jersey: Prentice-Hall,inc.
- Kotler, Ohilip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2. Terjemah oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Jilid 1 Edisi 5. Diterjemahkan oleh: Drs. Jaka Wasana, MSM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, edisi millennium, jilid 1*. P.T. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 8 jilid 2. Alih bahasa Domos Sihombin, M.B.A. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Edisi 9. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lin, Nan-Hong dan Bih-Syah Lin. 2007. The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Managements Studies*, 121 132.
- Mahmudah, Siti. Indah. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.1 No.3.
- Marwati, Sofa. 2014. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Ekuitas Merek. *Diponegoro Journal Of Social And Political Science*. Hal 1-10.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saputro, Yuli. R. 2016. Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 Di Dealer Astra Honda Semarang. *Journal Of Management*. Vol 2 No.2 Maret 2016.
- Sari, Rindang Lista. 2014. Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT .Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal 1222-1232.
- Sarwono, Jonathan. 2005. *Riset Pemasaran dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Setiawan, Muhammad. 2012. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Nescafe.
- Setiawati, Elis. 2015. Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang.
- Simamora, Henry. 2003. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudharto, P. Hadi. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati. 2014. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, Dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* September 2014, Vol.1 No.2. hal 110-123.
- Susanto, A.B. 2008. *Membangun Merek Produk*. Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing, Yogyakarta.

Urde, M. 1994. *Brand orientation-a strategy for survival*. Journal of consumer marketing, 11(3), 18-32.

Wangean, Ryanto.H. 2014. Analisa Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Rio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3 September 2014, hal. 1715-1725.

Yee, W.F. dan Sidek Yahya. 2008. "Influence of Brand Loyalty on Customer Sportswear", *International Journal of Economics and Management*, Vol.2, No.2, pp. 221-236.

www.nestle.co.id diakses tanggal 12 juni 2016.

<http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186>.

Diakses pada 22 Juli 2016.