

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK,
PERSEPSI KUALITAS, *BRAND IMAGE*, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI INSTAN NESCAFE**

(Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISSULA)

Skripsi

untuk memenuhi sebagian prasyarat

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Di Susun Oleh :

MUHAMMAD PRASTYO

NIM : 30401310885

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2016

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK,
PERSEPSI KUALITAS, *BRAND IMAGE*, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI INSTAN NESCAFE**

(Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISSULA)

Skripsi

untuk memenuhi sebagian prasyarat

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Di Susun Oleh :

MUHAMMAD PRASTYO

NIM : 30401310885

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2016

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD PRASTYO

NIM : 30401310885

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI INSTAN NESCAFE**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa FE UNISSULA)

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 31 MARET 2017



MUHAMMAD PRASTYO

Halaman Pengesahan

Skripsi

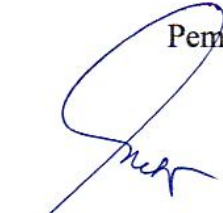
**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI INSTAN NESCAFE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa FE UNISSULA)**

Disusun Oleh :
Muhammad Prastyo
NIM : 30401310885

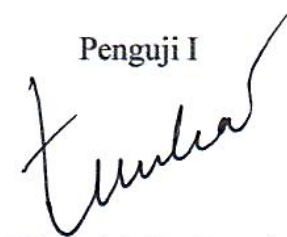
Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 16 Desember 2016

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Drs. Mulyana, Msi

Penguji I


Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM
Penguji II


Dr. H. Moch Zulfa, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 16 Desember 2016


Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM.
Ketua Program Studi Manajemen

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Man Jadda Wa Jadda”

“Fa’ inna Ma’al ‘Usri Yusra”

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada:

1. Ibu Asiah
2. Bapak Sugito
3. Kakak Hartono
4. Kakak Muhammad Setiawan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian Skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, *BRAND IMAGE*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI INSTAN NESCAFE”**.

Usulan Penelitian Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen .

Selama pengerjaan Usulan Penelitian Skripsi penulis banyak mendapatkan bimbingan, saran dan kerja sama dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada :


1. Drs. Mulyana, Msi. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Usulan Penelitian Skripsi.
2. Hj. Olivia Fachrunisa, SE, Msi, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dra.Hj.Alifah Ratnawati, MM selaku ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
5. Seluruh Staf Pengelola Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang senantiasa memberikan pelayan yang baik selama ini.

6. Kedua orang tua, Bapak Sugito dan Ibu Asiyah yang telah memberikan dorongan baik spiritual maupun materil serta do'a guna kelancaran penyusunan Skripsi ini.
7. Kakak-kakak ku mas Hartono dan Muhammad setiawan yang telah memberikan bantuan spiritual dan materiil dalam penyusunan pra skripsi ini sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Mabrorotin B yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk penulis segera menyelesaikan Skripsi.
9. Teman-temanku seperjuangan keluarga besar kelas F Manajemen dan Manajemen angkatan 2013, terimakasih atas semangat, dukungan, bantuan dan kebaikan kalian.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian Skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa usulan penelitian ini masih banyak kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini. Peneliti juga memohon maaf apabila dalam penulisan usulan penelitian ini terdapat kesalahan, mengingat keterbatasan pengetahuan peneliti. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, 16 Desember 2016

Peneliti



Muhammad Prastyo