

**PENINGKATAN MINAT BELI MELALUI KREDIBILITAS
*CELEBRITY ENDORSER***

(Studi Kasus Iklan NutriSari Jeruk pada Masyarakat Kota Semarang)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Melyana Ulfa

NIM :30401310857

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2016

Halaman Pengesahan
Skripsi

“PENINGKATAN MINAT BELI MELALUI KREDIBILITAS
***CELEBRITY ENDORSER*”**

(Studi Kasus Iklan NutriSari Jeruk pada Masyarakat Kota Semarang)

Disusun Oleh :

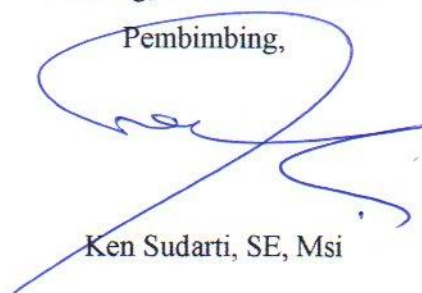
Melyana Ulfa

NIM : 30401310857

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 23 Desember 2016

Pembimbing,



Ken Sudarti, SE, Msi

**Halaman Pengesahan
Skripsi**

**“PENINGKATAN MINAT BELI MELALUI KREDIBILITAS
CELEBRITY ENDORSER”**

Disusun Oleh:

Melyana Ulfa

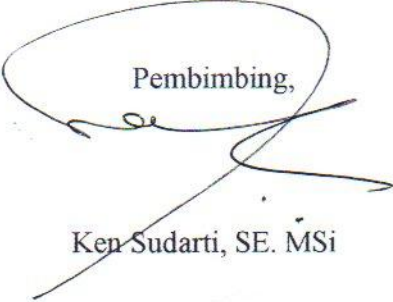
Nim : 30401310857

Telah di pertahankan di depan penguji

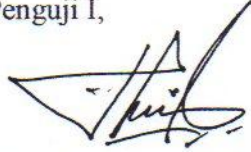
Pada tanggal 16 Desember 2016

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing,


Ken Sudarti, SE. MSi

Penguji I,


Drs. Mochammad Tholib, MSi

Penguji II,


Dra. Sri Ayuni, Msi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 23 Desember 2016


Ketua Jurusan Studi Manajemen,

Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melyana Ulfa

NIM : 30401310857

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi UNISSULA

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENINGKATAN MINAT BELI MELALUI KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER"** dan diajukan untuk diuji pada tanggal, 16 Desember 2016 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikirar dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseiuruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain ianpa memberikan pengakual pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melalukan tindakan menyalin atau medru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar ijazah yang diberikan universitas dibatalkan.

Semarang, 23 Desember 2016

Yang Memberi Pernyataan,



Melyana Ulfa

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Jadikan suatu masalah sebagai pelajaran untuk mendewasakan diri. Apapun masalahmu jangan pernah menyerah, dan apapun rintangan tetap bertahan. Ingat hanya kepada Allah SWT apapun dan dimanapun kita berada kepadaNya lah tempat meminta dan memohon.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang telah memberi petunjuk, rahmat, ridho dan HidayahNya dalam hidup serta selalu memberikan ketabahan dan ketenangan dalam menjalani kehidupan ini.
- ❖ Keluarga terutama kedua Orang tuaku tercinta yaitu Ayahanda H. Khaerudin dan Ibunda Hj. Elly Susmini dan untuk adik-adikku Akmal Khaerudin dan Ikhsan Khaerudin
- ❖ Azmi Umar Alkatiri yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis
- ❖ Teman-teman Manajemen 2013 yang telah menemani khususnya “Yalasa” diantaranya Fifi, Ivo, Nita, Dinda, Dian, Intan, Dina serta Santi Chy yang telah senantiasa menemani menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Sahabat-sahabat kecilku yang setia mendengarkan keluh kesahku diantaranya Lita, Kiki, dan Deny
- ❖ Untuk Almamaterku, Terima Kasih telah menghantarkankuke masa depan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“PENINGKATAN MINAT BELI MELALUI KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER*”** ini dapat terselesaikan.

Penulisan skripsi ini merupakan kewajiban untuk melengkapi sebagian prasyarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Dengan tersusunnya skripsi ini penulis menyadari telah banyak mendapatkan pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah dengan rela dan ikhlas sampai penyusunan usulan penelitian skripsi-ini selesai.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

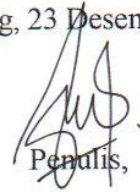
1. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Ibu Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Ibu Ken Sudarti, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, saran, petunjuk dan selalu meluangkan waktunya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Widiyanto, MSi, PhD, selaku Dosen Wali bagi penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
6. Keluarga terutama kedua Orang tuaku tercinta yaitu Ayahanda H. Khaerudin dan Ibunda Hj. Elly Susmini dan untuk adik-adikku Akmal Khaerudin dan Ikhsan Khaerudin yang

selalu menyamangati dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun dengan melalui doa.

7. Segenap teman-teman angkatan 2013 yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun spiritual hingga terselesaikan skripsi ini.
8. Beberapa Masyarakat kota Semarang yang telah membantu penulis melakukan penelitian skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan bantuan, dorongan, dan motivasi.

Semoga Allah berkenan membalas budi baik bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan kepada penulis sehingga tersusun skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Semarang, 23 Desember 2016



Penulis,

Melyana Ulfa