

DAFTAR PUSTAKA

- Fitria Engla Sagita, 2013. “Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Bakso Grand Mall” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang), Volume 2, nomor 02, juni 2013
- Wahid Adhiarto (2005) “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Bebek” fakultas ekonomi UNS
- Vivi Rahmawati (2014) yang berjudul “Pengaruh atribut produk dan label halal sebagai variabel moderating terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Semarang” November 19, fakultas ekonomi dan bisnis Udinnus
- Rizwan Raheem Ahmed, Sumeet Kumar Seedani, Manoj Kumar Ahuja dan SagarKumar Paryani(2010) “*Impact Of Celebrity Endorsement On Customer Buying Behaviour*” Universitas SZABIST Pakistan
- Syed Md. Faisal Ali Khan dan Dr. Chanchal Chawla (2014) “*Impact Of Income On Purchase Decision From Organized and Unorganized In India*” Volume 5, issue November 11, pp. 76-85
- Inful Anwar (2015) “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Masak” (Studi Kasus Pada Showroom Maxim Bousewars Grand City Mall Surabaya”, Volume 4, nomor 12, Desember 2015, STEISIA
- Ahmad Muanas (2014) “Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada”, Volume 3, nomor 12 (2014)