

**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE*, LABEL HALAL DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK WARDAH**

(Studi kasus Pada Pengguna Kosmetik Wardah Di Kota Semarang)

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1
Program Studi Manajemen**



Disusun Oleh :

Mella Aprilia

NIM : 30401310856

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

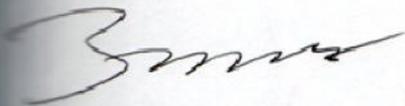
2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di pertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Tanggal : 4 April 2017

Pembimbing



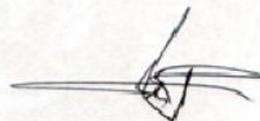
(Drs. Bejo Santoso, MT, Ph.D)

Penguji I



(Dr. H. Moch Zulfa, MM)

Penguji II



(Drs. H. Marno Nugroho, MM)

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



(Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.”

(QS. Al-Ankabut (29):6)

Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan”

(Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua Orang tua saya tercinta, Ibu dan Bapak

Yang senantiasa memberikan motivasi

setiap waktu yang engkau berikan selama ini.

Untuk Sahabat dan Teman tersayang, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama .

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mella Aprilia

NIM : 30401310856

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

Pengaruh Harga, Brand Image, Label Halal dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi kasus pada pengguna kosmetik wardah di kota Semarang)

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 31 Maret 2017



Mella Aprilia

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mella Aprilia
NIM : 30401310856
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Alamat Asal : Ds. Pandean Rt 02 Rw 2 Pembang
No. HP/Email : 081287861898

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi*~~ dengan judul: Pengaruh Harga, Brand Image, Label Halal dan Celebrity endorser terhadap keputusan Pembelian kosmetik Wardah

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihkan/mediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap, mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 7 April

Yang menyatakan,


(Mella Aprilia)

*Coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang mana telah melimpahkan taufiq, segala rahmat, serta hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penuliskripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, *Brand Image*, Label Halal dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”**

PenulisanSkripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penuliskripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
3. Drs. Bejo Santoso, MT, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.

4. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
5. Ibu, Bapak yang selalu memberikan perhatian, semangat, kasih sayang, do'a dan juga materi yang tiada terhingga. Kak Rina, Dek Andre, Hafis Ahmad, Tiara, Fadhila, Inandut, Laela, Mona, Susan, Chika, Inaset, Otul, Tomi, dan anak kontrakan i58 (Jihan, Vela, Ara, Aizhe) yang selalu mendukung, menyumbangkan fikiran dan memberikan semangat serta kasih sayangnya yang memotivasi penulis selama ini. Penulis berharap dengan penulisan Pra Skripsi ini dapat menjadi awal kesuksesan dalam membahagiakan orang tua dan saudara-saudara ku.
6. Teman – teman seperjuangan bimbingan, teman – teman pemasaran A dan teman - teman kelas D angkatan tahun 2013/2014 Unissula.
7. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Karena kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 4 April 2017

Penulis



Mella Aprilia