

**DETERMINAN BRAND AWARENESS DALAM  
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Sabun Pembersih Muka Merek Gatsby di Mahasiswa Unissula  
Semarang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

**M. LUTFI ROHMAN**

**NIM : 30401310846**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
SEMARANG  
2017**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**DETERMINAN BRAND AWARENESS DALAM MENINGKATKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Sabun Pembersih Muka Merek Gatsby di Mahasiswa Unissula  
Semarang)**

Disusun Oleh :

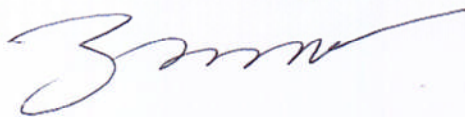
**M. LUTFI ROHMAN**

30401310846

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Maret 2017

Dosen Pembimbing



Drs. Bedjo Santoso, MT, PH.D

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

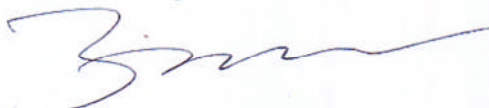
**DETERMINAN BRAND AWARENESS DALAM MENINGKATKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Sabun Pembersih Muka Merek  
Gatsby di Mahasiswa Unissula Semarang)**

Disusun Oleh :  
M. LUTFI ROHMAN  
Nim : 30401310846

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 24 Maret 2017

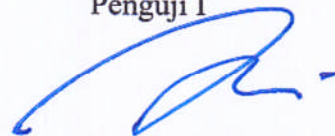
**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



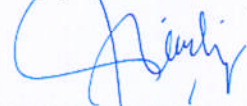
Drs. Bedjo Santoso, MT, PH.D

Penguji I



Agus Sobari, SE, MSi

Penguji II



Dr. H. Siti Sumiati, SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal. 24 Maret 2017



Ketua Program Studi Manajemen

Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Lutfi Rohman

NIM : 30401310846

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

Determinan Brand Awareness dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi pada Sabun Pembersih Muka Merek Gatsby di Mahasiswa Unissula Semarang)

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 5 April 2017



M. Lutfi Rohman

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

|                |   |   |
|----------------|---|---|
| Nama           | : | M. Lutfi Rohman                                 |
| NIM            | : | 30401310846                                     |
| Program Studi  | : | Manajemen                                       |
| Fakultas       | : | Ekonomi   |
| Alamat Asal    | : | Jl. Bugel km 2,5 Troso 06/03, pecangaan, jepara |
| No. HP / Email | : | 082225522242/ mlr.everyday@gmail.com            |

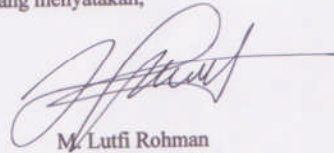
Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

*Determinan Brand Awareness dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi pada Sabun Pembersih Muka Merek Gatsby di Mahasiswa Unissula Semarang)*

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 5 April 2017  
Yang menyatakan,



M. Lutfi Rohman