DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

[DAFTAR ISI x](#_Toc453855247)i

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

[BAB I](#_Toc453855248)[PENDAHULUAN](#_Toc453855249)

 [1.1 Latar Belakang Penelitian 1](#_Toc453855250)

 [1.2 Rumusan Masalah Penelitian 7](#_Toc453855251)

 [1.3 Tujuan Penelitian 7](#_Toc453855252)

 1.4 Manfaat Penelitian 8

[BAB II](#_Toc453855253)[KAJIAN PUSTAKA](#_Toc453855254)

[2.1 Landasan Teori 9](#_Toc453855255)

[2.1.1 Signalling Theory 9](#_Toc453855256)

[2.2 Variabel Penelitian .. 10](#_Toc453855257)

[2.2.1 Nilai Perusahaan 10](#_Toc453855258)

[2.2.2 Kebijakan Deviden 1](#_Toc453855259)2

[2.2.3 Leverage 13](#_Toc453855261)

[2.2.4 Profitabilitas 1](#_Toc453855262)4

[2.2.5 Firm Size 1](#_Toc453855263)5

[2.2.6 Growth 1](#_Toc453855264)6

[2.2.7 Invesment Opportunity 1](#_Toc453855265)7

 2.3 Pengaruh Variabel 18

2.3.1 Pengaruh Variabel Leverage Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai perusahaan........................................................................................ 18

2.3.2 Pengaruh Variabel Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan 20

2.3.3 Pengaruh Variabel Firm Size Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan 21

2.3.4 Pengaruh Variabel Growth Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan 24

2.3.5 Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan 26

2.3.6 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan 28

[2.4 Kerangka Pemikiran 3](#_Toc453855266)1

[BAB III](#_Toc453855267) [METODOLOGI PENELITIAN](#_Toc453855268)

[3.1 Jenis Penelitian 3](#_Toc453855269)2

[3.2 Populasi dan Sampel 3](#_Toc453855270)2

[3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan data 3](#_Toc453855271)3

[3.3.1 Sumber Data 3](#_Toc453855272)3

[3.3.2 Metode Pengumpulan data 3](#_Toc453855273)3

[3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 3](#_Toc453855274)3

[3.5 Teknik Analisis](#_Toc453855275) 36

[3.5.1 Diskriptif Statistik 3](#_Toc453855276)7

3.5.2 Pengujian Hipotesis 39

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1Hasil Penelitian 44

4.11 Diskriptif Statistik Variabel Penelitian 44

4.2Analisi Data 50

4.2.1 Pemilihan Model Estimasi 50

4.2.2 Pemilihan ModelAkhir 50

4.3 Pengujian Hipotesis 58

4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis Persamaan 1 58

4.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Persamaan 2 63

 4.4 Pembahasan Hipotesis 73

**BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan 91

5.2 Saran 92

5.3 Keterbatasan Penelitian 93

5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang 93

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

[Tabel 1.1 PBV dan DPR .5](#_Toc459308364)

[Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu................](#_Toc459308365).......................................................... 28

[Tabel 3.1](#_Toc459308366) [Variabel Operasional Penelitian 34](#_Toc459308367)

Tabel 4.1 Statistik Diskriptif Variabel 44

Tabel 4.2 Uji Chow Pada Persamaan 1 52

Tabel 4.3 Uji Chow Persamaan 2 52

Tabel 4.4 Uji Hausman Persamaan 1 54

Tabel 4.5 Uji Hausman Persamaan 2 54

Tabel 4.6 Lagrange Multiplier pada persamaan 1 56

Tabel 4.7 Lagrange MultiplierPersamaan 2 56

Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Persamaan 1 58

Tabel 4.9 Uji F dan Koefisien Determinasi *Adjusted* (R2) Persamaan 1 62

Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Persamaan 2 63

Tabel 4.11 Uji F dan Koefisien Determinasi *Adjusted* (R2) Persamaan 2 68

Tabel 4.12 Hasil Uji sobel X1Melalui Y1 Ke Y2 69

Tabel 4.13 Hasil Uji sobel X2Melalui Y1 Ke Y2 69

Tabel 4.14 Hasil Uji sobel X3 Melalui Y1 Ke Y2 70

Tabel 4.15 Hasil Uji sobel X4 Melalui Y1 Ke Y2 71

Tabel 4.16 Hasil Uji sobel X5 Melalui Y1 Ke Y2 71

**DAFTAR GAMBAR**

[Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 31](#_Toc459308594)

Gambar 4.1 Hasil Penelitian Model Empirik 72

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Nama Perusahaan yang diteliti

Lampiran 2: Data penelitian

Lampiran 3 : Hasil uji statistik diskriptif

Lampiran 4: F Test (Chow Test ) Persamaan 1

Lampiran 5 : Hausman Test Persamaan 1

Lampiran 6 : Langrangge Multiplier (Lm) Test Persamaan 1

Lampiran 7: Model Random Effect Persamaan 1

Lampiran 8: F Test (Chow Test ) Persamaan 2

Lampiran 9: Hausman Test Persamaan 2

Lampiran 10: Langrangge Multiplier (Lm) Test Persamaan 2

Lampiran 11: Model Fixed Effect Persamaan 2