**ANALISIS FAKTOR KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

**PERIODE 2011-2014**

Oleh :

Luluk Mamlu’ah

NIM. 30401310843

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh leverage,profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan*,* dan kesempatan investasi terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia, (2) pengaruh leverage,profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan*,* kesempatan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunkan metode *purposive sampling,* hingga diperoleh 24 sampel perusahaan dari populasi. Berdasarkan ketersediaan data, jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan regresi data panel sebagai metode analisisnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial: (1) Leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. (2) Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. (4) Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (5) Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. (6) Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (7) Pertumbuhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen (8) Growth berpengaruh negatif dan tidak signifkan terhadap nilai perusahaan. (9) Kesempatan investasi tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen (10) kesempatan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (11) kebijakan dividen berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan, kesempatan investasi berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, Leverage, Profitabilitas,

Ukuran Perusahaan, pertumuhan, Kesempatan Investasi.

***ABSTRACT***

*This study aims to determine: (1) the effect of leverage, profitability, firm size, growth, and investment opportunities on dividend policy of companies manufacturing in Indonesia Stock Exchange, (2) the effect of leverage, profitability, firm size, growth, investment opportunities and dividend policy on firm value. The population used is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2014 period. The samples in this study using the purposive sampling method, to obtain a sample of 24 companies from the population. Based on data availability, the type of data used is secondary data with a panel data regression analysis method.*

*The results of this study showed that partially: (1) Leverage has a negative and significant effect on dividend policy. (2) Leverage has a positive and significant impact on the value of the company. (3) Profitability has a positive and significant effect on dividend policy. (4) Profitability has a positif and no significant effect on firm value. (5) Firm size has a positif and significant effect on dividend policy. (6) Firm size has a positive and significant effect on firm value. (7) Growth has a positive and significant effect on dividend policy (8) Growth has a negative and significant effect on firm value. (9) investment opportunities have negative and no significant effect on dividend policy (10) investment opportunities have a positive and significant effect on firm value. (11) the dividend policy has a positive and no significant effect on firm value. While simultaneously leverage, profitability, firm size, growth investment opportunities have a significant effect on dividend policy and firm value.*

***Keywords :*** *Firm value, Dividend Policy, Leverage, Profitability, Firm Size, Growth, Investment Opportunity.*