# DAFTAR PUSTAKA

Andy Putra Mahkota, Imam Suyadi dan Riyadi, 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* studi pada pelanggan *Website Ride inc, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 8 No. 2 Maret 2014.*

Hoga Saragih dan Rizky Ramdhany, 2012. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja *online* Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus, *journal of information system, volume 8, Issue 2, october 2012.*

Ibnu Widiyanto dan Sri Lestari Prasilowati, 2015. Perilaku Pembelian Melalui *Internet, jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, VOL.17, No.2, September 2015: 109-112.*

Indriantono dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Kosasih, Michelle. 2016. “Keandalan, Daya Tanggap dan Empati Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Cosmetic”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisni.* Vol 1 (2).

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Millenium Edition*. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks.

Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid I, Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium, PT. Prebalindo, Jakarta

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Mari Singarimbun, Dan Soffyan Effendi. 2005. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES

Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Edisi 5 jilid 1. Jakarta: PT. Erlangga.

Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Kounsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1 Ed. 9. Dialihbahasakan oleh Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat.

Siti Annisa Rahmawati dan Ibnu Widiyanto, 2013. *Antecedent* Keputusan Pembelian *Online, jurnal Manajemen* Universitas Diponegoro, *VOL.2, No.3, Tahun 2013, Halaman 1-11.*

*Studi Manajemen*. Vol 4 No.1 April 2010

Sukma, Abdurrahman Adi., 2012, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Social Networking Websites, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.