

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- American Marketing Association. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam*
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amstrong, G & Kotler P. 1997, *Prinsip-prinsip pemasaran*, cetakan pertama.
- Anandhitya Bagus Arianto, 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang, *Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Brawijaya* Vol 11 No 2 Juni 2013
- Assael, H. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action 6th edition*. New York : International Thomsonv Publishing.
- Arianto, Anandhitya Bagus, 2013. "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang", *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 11 Nomor 2, hal 294-305.
- Basu Swastha, 1999, *Asas-Asas Pemasaran*, Edisi Ketiga. Penerbit Liberty: Yogyakarta.
- Dharmmesta (2002), Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia* Vol.17. No.1 h. 91-104.
- Engel, James F, *et.al.*, 1995, *Consumer Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid 1 dan 2, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Farida Naili, 2012. Pengaruh Nilai dan Hambatan Berpindah terhadap Loyalitas Pelanggan serta Implikasi pada Perpindahan Merek, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 1 No 1 september 2012.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Garvin, D. A. (1987). *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Grace Y.D.Radamuri, Reni Shinta Dewi. Pengaruh Citra Merek, Word of Mouth dan Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro  
Jakarta: Erlangga
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herri, Syafrizal, dan Handy Aditia Kusuma. 2007. “Analisis Faktor Penyebab Konsumen Beralih Merek (Kasus PT X di Sumatera Barat).” *Kajian Bisnis*, Vol. 15 No. 1, Maret-Agustus 2007, h. 1-19.
- Imanda Putri Firmantyas dan Nasir Mohammad. 2006. “Analisis Persamaan Simultan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Resiko, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Deviden dalam Perspektif Teori Keagenan”. *Simposium Nasional Akuntansi*. Padang, 23-26 Agustus 2006
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.
- Khasanah, Aulia U., Kuswati, Rini. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smartphone. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis* 17 (2): 123-131
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control”* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketujuh, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta. : karangan Sutisna.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasarann*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Price Acceptability and The Type of Information Exhamined", *Journal of Consumer Research*, Vol. 19, September.  
PT. RajaGrafindo Persada
- Priyatno, Duwi, 2011, *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*, Mediakom, Yogyakarta.
- Putra, I Dewa Putu Yosmara Adi. 2012. Analisis kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan seterusnya. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Purwani, Khusniah dan Dharmmesta, B. Swastha (2002). "Perilaku Beralih Merek Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.17. No.3. 288-303.
- Rao, Akshay and Sieben, Wanda (1992), "The Effect of Prior Knowledge on Price Acceptability and The Type of Information Exhamined", *Journal of Consumer Research*, Vol. 19, September.
- Retnawati, Berta, 2003, Strategi Penguatan Merek dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang, *Jurnal Brand Management Usahawan*, No. 07, Tahun XXXII, Juli 2003.
- Ribhan, 2007, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Switching pada pengguna SIM card di Fakultas Ekonomi Lampung* *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol.3.No.1. September, 2006.
- Rodhiah. 2007. "Perbedaan Rata-Rata Kualitas Produk Asal China Dibandingkan Rata-Rata Kualitas Produk Asal Indonesia." *Jurnal Manajemen*, Vol. 12, No. 1, Mei 2007, h. 31-39.
- Saeed, Rashid, Lodhi, R.N., Saed, Moh. S., et.al. 2013. Factors Affecting Brand Switching in Telecommunication A Case Study of Sahiwal District, Pakistan. IDOSI Publications: *World Applied Sciences Journal* 26 (5): 667-671, ISSN 1818-4952
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sri Rahayu S, Paulus Wardoyo. Analisis Pengaruh Iklan, Ketidakpuasan Konsumen, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek handphone, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*

*Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. PT. Prenada Media. Jakarta

Swastha, B dan Irawan. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi, 1997. *Strategi Pemasaran* , Penerbit: Andi Offset, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi.1998. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.

Wahana Komputer. 2009.*Menguasai Java Programing*. Semarang : Salemba 4.

Wijaya, Yoni Servika. 2014. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Administras Bisnis*, Volume 12. Nomor 2. Halaman 1-7.

Yee, W.F., and Yahyah, S. 2008. Influence of Brand Loyalty on Customer Sportwear. *International Journal of Economics and Management*, (2)2, pp: 221-236.