

**PERAN *STORE IMAGE*, *SERVICE QUALITY*, *CUSTOMER
PERCEIVED QUALITY* DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana S1
Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung
Semarang**



Disusun Oleh :

Laila Septi Halimawati

NIM : 30401310836

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2017

HALAMAN PENGESAHAN
Usulan Penelitian Untuk Skripsi

**PERAN *STORE IMAGE*, *SERVICE QUALITY*, *CUSTOMER PERCEIVED QUALITY* DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI**

Disusun Oleh :

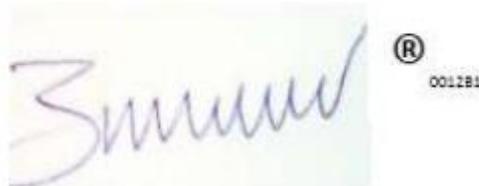
Laila Septi Halimawati

NIM : 30401310836

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 17 Maret 2017

Dosen Pembimbing



Drs. Bedjo Santoso, MT, Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di pertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Tanggal : 31 Maret 2017

Pembimbing



(Drs. Bejo Santoso, MT, Ph.D)

Penguji I



(Dr. Heru Sulistyono, SE, M.Si)

Penguji II



(Dr. H. Moch Zulfa, MM)

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



(Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu adalah berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu”

(Qs. Al Baqoroh:45)

“ Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa usaha”

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluargaku yaitu kepada Bapak, Ibu, Adik, dan teman-teman seperjuangan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang mana telah melimpahkan taufiq, segala rahmat, serta hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Peran Store Image, Service Quality, Customer Perceived Quality, dan Citra Merek terhadap Minat Beli”**.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. Bejo Santoso, MT, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
2. Dr. Heru Sulistyono, SE, M.Si dan Dr. H. Moch Zulfa, MM selaku dosen penguji
3. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
4. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.

5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Unissula Semarang atas ilmu, bantuan, dan bimbingannya.
6. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
7. Ibu, Bapak dan Adik Rofi yang selalu memberikan perhatian, semangat, kasih sayang, do'a dan juga materi yang tiada terhingga. Tomi, Tanti, Nur, Inandut, Susan, Mella, Mona, Chika, Inaset, Otul, Nikmah yang selalu mendukung, menyumbangkan pikiran dan memberikan semangat serta kasih sayangnya yang memotivasi penulis selama ini. Penulis berharap dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi awal kesuksesan dalam membahagiakan orang tua dan saudara-saudara ku.
8. Teman – teman seperjuangan bimbingan, teman – teman pemasaran A dan teman -teman kelas D angkatan tahun 2013/2014 Unissula.
9. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Karena kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 17 Maret 2017

Penulis

Laila Septi Halimawati