

**MODEL PENINGKATAN EKUITAS MEREK MELALUI
LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA TOKO RABBANI CABANG GAYAMSARI SEMARANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Disusun Oleh :

Iqa Moharyana

30401310823

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**MODEL PENINGKATAN EKUITAS MEREK MELALUI LOYALITAS
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO RABBANI
CABANG GAYAMSARI SEMARANG**

Disusun Oleh :

IQA MOHARYANA
30401310823

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan
ke hadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 24 Maret 2017



Dra. H. Asyhari, SE, MM

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MODEL PENINGKATAN EKUITAS MEREK MELALUI
LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA TOKO RABBANI CABANG GAYAMSARI SEMARANG**

Disusun Oleh :

IOA MOHARYANA

30401310823

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 24 Maret 2017

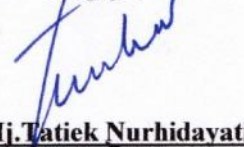
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



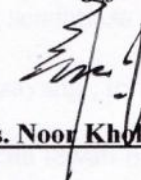
Dr. H. Asyhari, SE, MM

Penguji I



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhidayati, MM

Penguji II



Drs. Noor Kholis, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 24 Maret 2017



Ketua Program Studi Manajemen

Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Tetap sederhana dalam drama. Tetap berdiri dengan keringat sendiri. Hidup ialah seni dalam menerima

Hidup itu tergantung bagaimana sangkaanmu pada Tuhan, menganggap Tuhan seram maka seramlah hidupmu, menganggap Tuhan maha guyon maka ringanlah hidupmu

“Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you “

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kudua orang tua saya tercinta, Ibu dan Bapak yang senantiasa memberikan motivasi setiap waktu . Untuk Sahabat dan Teman tersayang , terimakasih untuk canda dan tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iqa Moharyana

Nim : 30401310823

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Model Peningkatan Ekuitas Merek Melalui Loyalitas Merek Sebagai Variabel Intervening pada Toko Rabbani cabang Gayamsari Semarang”** dan diajukan untuk diuji pada : **24 Maret 2017** adalah hasil karya saya.

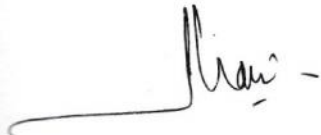
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tulisan ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, kecuali bagian yang bersumber informasinya yang dicantumkan sebagai mana mestinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 24 Maret 2017

Yang memberi pernyataan,

Dosen pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM



Iqa Moharyana

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian Skripsi yang berjudul **“MODEL PENINGKATAN EKUITAS MEREK MELALUI LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO RABBANI CABANG GAYAMSARI SEMARANG”**.

Usulan penelitian Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

Selama pengerjaan Usulan Penelitian Skripsi penulis banyak mendapatkan bimbingan, saran dan kerja sama dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Asyhari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Usulan Penelitian Skripsi.
2. Hj. Olivia Fachrunisa, SE, Msi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dra.Hj. Alifah Ratnawati,MM selaku ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
5. Seluruh Staf Pengelola Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang senantiasa memberikan pelayanan yang baik selama ini.

6. Kedua orang tua, Bapak Mohammad dan Ibu Haryatun yang telah memberikan dorongan baik spiritual maupun materil serta do'a guna kelancaan penyusunan Skripsi ini.
7. Teman-temanku seperjuangan keluarga besar kelas D Manajemen terutama Laela, Mella, Inaset, Ina Ndut, Tomy dan Manajemen angkatan 2013, terimakasih atas semangat,dukungan,bantuan dan kebaikan kalian.
8. Terimakasih untuk kiki yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian Skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa usulan penelitian ini masih banyak kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini. Peneliti juga memohon maaf apabila dalam penulisan usulan penelitian ini terdapat kesalahan, mengingat keterbatasan pengetahuan peneliti. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, 24 Maret 2017

Peneliti

Iqa Moharyana