

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Manfaat Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Corporate Action	8
2.1.2 Event Study	9
2.2 Variabel variable penelitian dan pengembangan hipotesis	10
2.2.1 Merger dan Akuisisi	10
2.2.2 Volume Perdagangan	12
2.2.3 Efisiensi Pasar	13
2.2.4 Return	16
2.3 Kerangka Pikir	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19

3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Variabel dan Indikator Penelitian	20
3.5 Teknik Analisis.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Statistik Deskriptif.....	31
4.2 Normalitas Data.....	39
4.3 Pengujian Hipotesis	45
4.4 Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian dan saran	53
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Sampel Perusahaan	4
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	21
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif	4
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif	21
Tabel 4.5. Normalitas Data	4
Tabel 4.6. Normalitas Data	21
Tabel 4.7. Normalitas Data	4
Tabel 4.8. Uji Beda	21
Tabel 4.9. Uji Beda	21
Tabel 4.10. Uji Beda	21
Tabel 4.11. Uji Beda	21
Tabel 4.12. Uji Beda	21
Tabel 4.13. Uji Beda	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	17
Gambar 3.1. Event Window.....	23
Gambar 4.1. Statistik Deskriptif	17
Gambar 4.2. Statistik Deskriptif	23
Gambar 4.3. Statistik Deskriptif	17

